



## La Semaine du cidre du Québec... à la maison!

Cette année, le cidre du Québec s'invite chez vous du 7 mai au 17 mai

**Longueuil, le 28 avril 2020.** – La Semaine du cidre du Québec est de retour pour une quatrième édition qui se tiendra **à la maison** du 7 au 17 mai prochain. Si la crise sanitaire empêche les **Producteurs de cidre du Québec** de convier le grand public dans les cidreries, les bars et les restaurants, le cidre, lui, peut encore s'inviter à la maison!

Malgré les circonstances, les différents acteurs de l'industrie unissent leur force pour offrir aux amateurs des manières créatives et sans contact de poursuivre leurs découvertes et adopter le cidre du Québec...dans le confort de leur foyer.

« La COVID-19 secoue toutes les industries en ce moment, et l'industrie du cidre n'y échappe pas », mentionne **Marc-Antoine Lasnier**, président des Producteurs de cidre du Québec. « Nous espérons, avec cette édition spéciale de l'événement, encourager les Québécois à poursuivre leur découverte du cidre du Québec et soutenir l'achat local chez eux, que ce soit dans les différents points de vente spécialisés, chez les restaurateurs offrant des menus à emporter ou encore les cidreries qui font de la livraison à domicile ».

Ainsi, durant dix jours, les cidreries, les bars, les restaurants, les SAQ et les détaillants participants proposeront plusieurs activités virtuelles pour inviter le cidre du Québec dans nos verres : 5 à CIDRES, dégustations virtuelles, accords mets et cidres, séance virtuelle de cidre et yoga, quiz interactif sur le cidre, recettes de cocktails, atelier cocktail, vidéoconférences, promotions exclusives, et plus encore seront au rendez-vous.

Les restaurateurs, détaillants et partenaires de l'industrie qui souhaitent participer à cette édition de la Semaine du cidre du Québec peuvent inscrire leurs activités au [semaineducidre.com](http://semaineducidre.com). D'ailleurs, durant l'événement, le nouveau site web à l'image et aux couleurs de la nouvelle identité des cidres du Québec sera dévoilé.

## **PROGRAMMATION**

### **LES CIDRERIES**

Les cidreries participantes ouvriront virtuellement leurs portes aux visiteurs. Par des dégustations virtuelles, des ateliers en direct et des vidéoconférences, les amateurs de cidre pourront prendre part à plusieurs activités festives de la maison. De plus, plusieurs cidreries ont également mis sur pied un service de livraison à domicile afin de continuer à approvisionner leur clientèle. Un répertoire des cidreries offrant la commande en ligne et la livraison à domicile est disponible [ici](#).

### **EN SAQ ET CHEZ LES DÉTAILLANTS**

La SAQ, les détaillants et les épicerie spécialisées de la province mettront également le cidre du Québec à l'honneur dans leurs commerces et sur le web pour encourager la découverte et l'achat local. Les organisateurs mettent également les Québécois au défi de mettre au moins un cidre du Québec dans leur panier d'achats locaux durant cette semaine axée sur la promotion et la découverte des cidres d'ici par l'entremise du concours « Mets du cidre du Québec dans ton panier »!

### **LES RESTAURANTS**

Les restaurants du Québec qui poursuivent leur activité en proposant des menus à emporter ou à faire livrer, seront également invités à promouvoir le cidre du Québec en proposant des accords mets et cidres au menu pour cette occasion.

### **GROUPE « J'AIME LE CIDRE DU QUÉBEC »**

Lancé le 16 avril dernier, le groupe Facebook [J'aime le cidre du Québec](#) regroupe les adeptes de cidre, les producteurs, les commerçants, les restaurateurs et les professionnels de l'industrie. Ce lieu d'échange et de partage est ouvert à tous les adeptes et curieux qui désirent rejoindre la communauté et faire de belles découvertes.

### **LES « 5 À CIDRE » VIRTUEL**

Tous les jeudis, à 17h, dans le groupe Facebook [J'aime le cidre du Québec](#), a lieu un 5 à 7 virtuel où les membres sont invités à partager par des photos, des vidéos ou encore des « live », leurs découvertes et coups de cœur à la communauté à l'aide des mots-clics officiels de la Semaine du cidre du Québec; #5àCIDRE et #JAIMELECIDREQC.

Tous les jeudis, dès 17h, les amateurs sont appelés à inviter le cidre du Québec dans leurs verres à l'occasion de leur 5 à 7 virtuel, entre amis, et partager une photo, une vidéo ou encore un « live » de leurs découvertes et coups de cœur à la communauté à l'aide des mots-clics

officiels #5àCIDRE et #JAIMELECIDREQC ou dans le groupe Facebook [J'aime le cidre du Québec!](#)

## **CONCOURS**

Plusieurs concours seront lancés durant la Semaine du cidre du Québec dont le concours « Mets un cidre du Québec dans ton panier » afin d'offrir la chance au public de remporter des certificats-cadeaux d'une valeur totale de 250\$ pour parfaire leurs découvertes chez cinq cidreries participantes de leur choix. Pour participer, les amateurs de cidre ont jusqu'au 17 mai s'inscrire sur le site [semaine du cidre.com](#) et partager sur Instagram une photo d'un cidre du Québec accompagné du mot-clic #**jaimelcidreqc** et en identifiant @**cidreduQuébec** dans la publication.

### **À propos de la Semaine du Cidre du Québec**

La Semaine du cidre du Québec est un rendez-vous annuel organisé par Les Producteurs de cidres du Québec. L'événement qui met à l'honneur le cidre du Québec durant plus de 10 jours aux quatre coins de la province invite les adeptes comme les curieux à célébrer ce produit du terroir en prenant part à différentes initiatives organisées par les cidreries, les bars, les restaurants et les détaillants participants. Pour cette quatrième édition, en raison de la COVID-19, les adeptes de cidre du Québec sont invités à poursuivre leurs découvertes dans diverses occasions de consommation à la maison!

### **À propos des Producteurs de cidres du Québec**

Les Producteurs de cidre du Québec est une association représentant plus de 98 cidreries qui a pour mission de regrouper les producteurs de cidre du Québec en vue de promouvoir leurs intérêts collectifs, de développer, de faire la promotion du cidre de façon plus générale et de favoriser toute activité visant l'atteinte d'objectifs communs. La production de cidre au Québec génère environ 425 emplois, sans compter les activités connexes (agrotourisme, restauration, etc.) et contribue à la hauteur de 47,2 millions de dollars au produit intérieur brut (PIB).

[www.semaineducidre.com](http://www.semaineducidre.com)

[facebook.com/cidreduquebec](https://facebook.com/cidreduquebec)

[twitter.com/Cidreduquebec](https://twitter.com/Cidreduquebec)

[instagram/cidreduquebec](https://instagram.com/cidreduquebec)

Mot-clic officiel : #**jaimelcidreqc**

-30-

### **Source :**

Catherine St-Georges, directrice générale  
Producteurs de cidre du Québec

### **Relations médias :**

Camille Turbide, GC Relations médias  
514 755-5354  
[camille.turbide@gmail.com](mailto:camille.turbide@gmail.com)