Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

La Semaine du cidre du Québec est de retour pour une 7e édition

Célébrer la grande offre de cidres fièrement d'ici du 4 au 14 mai 2023

Montréal, 19 avril 2023 - La 7ème édition de la Semaine du Cidre du Québec est de retour et c'est une opportunité en or pour découvrir les producteurs de cidre de partout au Québec du 4 au 14 mai 2023. Cet événement annuel organisé par les Producteurs de cidre du Québec en collaboration avec Aliments du Québec est l'occasion pour rassembler les amateurs de cidres ainsi que les curieux. Différentes initiatives sont organisées un peu partout au Québec dans les différents points de vente, cidreries, bars et restaurants participants. Il s'agit d'une magnifique occasion d'en apprendre plus sur tout ce que la pomme a à offrir et de passer un bon moment en bonne compagnie.

« Le cidre du Québec se retrouve de plus en plus sur les tables des Québécoises et Québécois, et on remarque que cette augmentation de la consommation par habitant a un impact direct sur nos producteurs d'ici. D'ailleurs, encore cette année, les producteurs de cidre proposent une offre épatante de nouveaux produits. La Semaine du cidre du Québec est pour nous l'occasion de célébrer l'achat local et nos délicieux produits d'ici! », mentionne Marc-Antoine Lasnier, président des Producteurs de cidre du Québec et propriétaire de la Cidrerie Milton.

Cette année, les cidreries, les restaurants et les détaillants participants proposeront plusieurs activités et initiatives qui mettent le cidre du Québec à l'honneur : visites de cidreries, lancements de nouveautés, ateliers de dégustation, accords mets et cidres, promotions exclusives, concours et plus encore ! D'ailleurs, les épiceries *Metro* feront partie des partenaires de la Semaine du cidre du Québec. Des dégustations auront lieu dans 10 épiceries *Metro* sélectionnées dans la grande région de Montréal.

Une programmation plus complète que jamais!

Au programme, plusieurs lancements de produits tels que La Friche de la Cidrerie Compton, A Cappella du Verger Allen Demers ou bien la Pomme bleue de la cidrerie Autour de la pomme. Certaines cidreries ouvrent aussi leurs portes pour y accueillir les amateurs de cidres : lors

d'activités comme l'événement Cidre et tulipes organisé par la ferme cidricole Équinoxe en collaboration avec La Ricardière, une chasse aux cidres ayant lieu au Verger Hemmingford ainsi que l'ouverture du bar de la montagne par la Cidrerie Michel Jodoin. De nombreuses autres activités en cidrerie sont également offertes pour l'occasion.

5 restaurants membres d'Aliments du Québec Au Menu vous proposent des menus gourmands pour la Semaine du cidre : 5 à 7 accords mets et cidres avec présentation à la Brasserie artisanale Albion, menu accord mets et cidres au Kebec Club Privé en collaboration avec Autour de la pomme, menu accord mets et cidres au Laurie Raphaël en collaboration avec Autour de la pomme, un brunch Au Pâturage - Espace gourmand et cidres et craquelins à l'ITHQ.

Avec plus de quatre-vingt activités et de lancements de produits, la Semaine du cidre du Québec promet une riche programmation! Chaque année, celle-ci rejoint des milliers de personnes de partout au Québec.

Pour en apprendre davantage sur la multitude d'activités, consultez le site Cidre du Québec ou le compte instagram cidreduquebec.

Mot-clic officiel : #jaimelecidreqc

-30-

À propos de la Semaine du cidre du Québec

La Semaine du cidre du Québec est un rendez-vous annuel organisé par Les Producteurs de cidre du Québec. L'événement, qui met le cidre du Québec à l'honneur durant plus de 10 jours aux quatre coins de la province, invite les adeptes comme les curieux à célébrer le cidre québécois en prenant part à différentes initiatives organisées par les cidreries, bars, restaurants et détaillants participants.

À propos des Producteurs de cidre du Québec

Les Producteurs de cidre du Québec est une association fondée en 1992 qui représente 128 cidreries à travers la province. Elle a pour mission de regrouper les producteurs de cidres du Québec en vue de promouvoir leurs intérêts collectifs, de développer et de faire la promotion du cidre du Québec. À ce titre, le cidre du Québec occupe une place grandissante dans les préférences de consommation des Québécois. En effet, un Québécois consomme aujourd'hui en moyenne 0,73 litre de cidre par année, par rapport à 0,4 litre en 2016. D'ailleurs, 11% des pommes du Québec sont destinées à la production de cidre, une industrie qui génère environ 555 emplois et des ventes de 51,1 M de dollars en 2021.

Relations médias

Justine Pacciarella

Relationniste

justine@ouilagence.com