

Rapport annuel 2019

Assemblée générale annuelle
19 mars 2020



LES PRODUCTEURS DE CIDRE DU QUÉBEC

Conseil d'administration

Fonction	Nom	Entreprise
Président	Marc-Antoine Lasnier	Cidrerie Milton
1 ^{er} vice-président	Jean-Pierre Potelle	Domaine Cartier-Potelle
2 ^e vice-président	Étienne Dancosse	Cidrerie Lacroix
Secrétaire-trésorier	Alan Demoy	Cidrerie du Minot
Administrateurs	Frédéric Le Gall	Cidrerie Chemin des Sept
	Émile Robert	Cidrerie Le Somnambule
	Francis-Hugues Lavoie	Domaine de Lavoie



De gauche à droite :

Émile Robert, Francis-Hugues Lavoie, Alan Demoy, Étienne Dancosse, Frédéric Le Gall, Marc-Antoine Lasnier, Jean-Pierre Potelle

Collaboratrices

Direction générale	Catherine St-Georges, agr – Directrice générale
Projets divers	Éliane Lepage, agente de communication Clémentine Gombart, agente de projet
Secrétariat	Maude Lacombe, adjointe Hélène Vézina, adjointe Djazia Abdoun, adjointe
Comptabilité	Nathalie Péloquin, assistante-comptable Caroline Dagesse, commis comptable Chantal Trépanier, technicienne-comptable Guillaume Thériault, CPA, CA – chef comptable

Les Producteurs de cidre du Québec

555, boul. Roland-Therrien, bureau 100

Longueuil (Québec) J4H 3Y9

Tél. : 450 679-0540

info@cidreduquebec.com

www.cidreduquebec.com



TABLE DES MATIÈRES

	Page
➤ Avis de convocation	5
➤ Projet d'ordre du jour	6
➤ Procès-verbal de l'AGA du 28 mars 2019.....	7
➤ Rapport d'activité du 1 ^{er} janvier au 31 décembre 2019	13
➤ Notes.....	31



AVIS DE CONVOCATION

Le 2 mars 2020

À TOUS LES PRODUCTEURS DE CIDRE DU QUÉBEC

Objet : Invitation à l'assemblée générale annuelle des Producteurs de cidre du Québec

Madame, Monsieur,

Le conseil d'administration est heureux de vous inviter à l'assemblée générale annuelle des Producteurs de cidre du Québec (PCQ) qui se tiendra selon les coordonnées suivantes :

Date : Le 19 mars 2020
Heure : Inscriptions : 7 h 30 (brevages et viennoiseries offerts)
Assemblée : 8 h 30
Lieu : Centrexpo Cogeco, Drummundville
550, rue Saint-Amant, Drummondville (Québec) J2C 6Z3

MERCI DE CONFIRMER VOTRE PRÉSENCE À :
info@cidreduquebec.com ou au 450 679-0540, poste 8685

*Cependant, si vous êtes déjà inscrit au Congrès Cidres, Vins et Alcools d'ici,
vous n'êtes pas tenu de confirmer de nouveau votre présence.*

☞ **Nous vous rappelons que la cotisation annuelle des PCQ est payable à l'association et exigible avant l'assemblée générale annuelle si vous désirez exercer votre droit de vote.**

Vous trouverez ci-joint le projet d'ordre du jour de l'assemblée ainsi que le procès-verbal de la dernière assemblée.

Veillez noter qu'il est important d'assister à cette rencontre, car nous adopterons les états financiers, le rapport d'activités et les résolutions qui orienteront les actions de l'association pour la prochaine année.

Au plaisir de vous retrouver en grand nombre!

Le président,

Marc-Antoine Lasnier

p. j.





ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Les Producteurs de cidre du Québec

Le 19 mars 2020 – Centrexpo Cogeco, Drummundville

PROJET D'ORDRE DU JOUR

- | | |
|---------|---|
| 8 h 30 | Ouverture de l'assemblée |
| 8 h 40 | Lecture et adoption de l'ordre du jour |
| 8 h 45 | Lecture et adoption du procès-verbal de l'assemblée générale annuelle du 28 mars 2019 |
| 9 h | Présentation et adoption des états financiers 2019 et du budget 2020 |
| 9 h 30 | Présentation du rapport d'activités 2019 |
| 10 h | Présentation du plan de communication et des événements |
| 10 h 45 | Allocution de M. Marc-Antoine Lasnier, président des PCQ |
| 11 h | Discussion et échanges |
| 11 h 40 | Élection des membres du conseil d'administration 2020 et du Fonds de réserve |
| 11 h 50 | Divers |
| 12 h | Levée de l'assemblée |





PROCÈS-VERBAL DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DES PRODUCTEURS DE CIDRE DU QUÉBEC TENUE LE 28 MARS 2019, AU CENTRE DES CONGRÈS DE SAINT-HYACINTHE

Présences MEMBRES ACTIFS :

Entreprise	Prénom	Nom
1. Cidrerie Chemin des Sept	Étienne	Tremblay
	Frédéric	Le Gall*
2. Cidrerie du Minot	Alan	Demoy*
	Audrenne	Demoy
3. Cidrerie du Village	Francis	Dubé
4. Cidrerie La Pomme du Saint-Laurent	Jean-François	Ritt
5. Cidrerie Lacroix	Étienne	Dancosse*
	Pascal	Lacroix
	Gabrielle	Lacroix
6. Cidrerie Le Somnambule	Émile	Robert*
	Eve	Larouche Laliberté
7. Cidrerie Michel Jodoin	Michel	Jodoin
8. Cidrerie Milton	Marc-Antoine	Lasnier*
	Annabelle	Lemire
	Charlie	Courchesne
	Jonathan	Fontaine
	Stéphanie	Arès
	Kathia	Waite
	Patricia	Petit
9. Domaine Cartier-Potelle	Jean-Pierre	Potelle
10. Domaine De Lavoie	Francis-Hugues	Lavoie
11. Domaine Hébert	Christian	Hébert
12. Domaine Lafrance	Éric	Lafrance
13. La Brasserie McAuslan	Philippe	Jaar*
	Rodolfo	Suarez
	David	Brophy
14. Le Verger du Flanc Nord	Andrée	Lamontagne*
	Daniel	Pelletier
15. Les Roy de la Pomme	Elphège	Roy*
	Lise	Breton
16. Les Vergers Petit et fils	Stéphane	Petit
17. Pomdial	Bertrand	Deltour
18. Val Caudalies	Alexis	Perron
19. Verger Cidrerie Léo Boutin	Léo	Boutin



Présences INVITÉS :

Entreprise	Prénom	Nom
Forest Lavoie Conseil	Patrick	Lapierre
Vignoble Clos St-Jean	Pierre	Hébert
MAPAQ - DDSTA	Catherine	Blanchet-Gélinas
AAFC-AAC	Sylvie	Thévenin
UPA	Guillaume	Thériault
Lallemand	Sigrid	Gertsen-Schibbye
PPQ	Daniel	Ruel
Domaine H. Grenon	Jean-Sébastien	Matte
Ig2	David	Kessous
ITA Formation continue	Michel	Lemay
Muwin Estate	Germain	Bergeron
Baie Saint-Pomme	Nicolas	Filion
La cidrerie d'un hectare	Benoit	Boursier
OmniChem	Jani	Beauchamp

1. OUVERTURE DE L'ASSEMBLÉE

Le président, M. Marc-Antoine Lasnier, après avoir constaté le quorum, déclare l'assemblée ouverte à 8 h 35 et remercie les membres de l'association de leur participation à cette assemblée annuelle. Il souhaite la bienvenue également aux invités et aux observateurs présents. Il présente ensuite les administrateurs de l'association pour l'année 2018 ainsi que les collaboratrices qui soutiennent l'association.

Afin d'assurer la bonne tenue de l'assemblée, Mme Catherine St-Georges invite les participants à consulter les procédures délibérantes dans les règlements généraux.

2. LECTURE ET ADOPTION DE L'ORDRE DU JOUR

Mme Catherine St-Georges procède à la lecture de l'ordre du jour :

1. Ouverture de l'assemblée
2. Lecture et adoption de l'ordre du jour
3. Lecture et adoption du procès-verbal de l'assemblée générale annuelle du 27 mars 2018
4. Présentation et adoption des états financiers 2018 et du budget 2019
5. Présentation du rapport d'activité 2018
6. Allocution de M. Marc-Antoine Lasnier, président des PCQ
7. Présentation de l'étude de notoriété et stratégie de positionnement
8. Proposition de modifications aux règlements généraux
9. Étude des résolutions, échanges et réflexions
10. Élection des membres du conseil d'administration 2019
11. Divers
12. Levée de l'assemblée

SUR MOTION DÛMENT PROPOSÉE par M. Francis-Hugues Lavoie et appuyée par M. Étienne Dancosse, il est unanimement résolu d'adopter l'ordre du jour en inversant comme proposé le point 6 et le point 7.

3. LECTURE ET ADOPTION DU PROCÈS-VERBAL DE L'ASSEMBLÉE ANNUELLE TENUE LE 27 MARS 2018

Mme Catherine St-Georges procède à la lecture du procès-verbal de l'assemblée générale annuelle du 27 mars 2018 et présente les différents suivis liés aux résolutions adoptées lors de l'assemblée.

Une modification est apportée à la résolution sur l'« Achat de pommes avec le permis de production artisanale de pommes ». Celle-ci a été adoptée à la majorité.

Une modification est aussi apportée sur la résolution sur la « Distribution par un tiers ». Celle-ci a été adoptée à la majorité.

SUR MOTION DÛMENT PROPOSÉE par M. Jean-Pierre Potelle et appuyée par M. Étienne Dancosse, il est unanimement résolu d'adopter le procès-verbal de l'assemblée générale du 27 mars 2018 avec les modifications demandées.

4. PRÉSENTATION ET ADOPTION DES ÉTATS FINANCIERS 2018 ET DU BUDGET 2019

Le président invite M. Guillaume Thériault, comptable, accompagné de M. Alan Demoy, trésorier des Producteurs de cidre du Québec (PCQ), à présenter les états financiers 2018 qui ont été préalablement adoptés par les membres du conseil d'administration le 27 février 2019.

SUR MOTION DÛMENT PROPOSÉE par M. Émile Robert et appuyée par M. Stéphane Petit, il est unanimement résolu d'adopter les états financiers 2018 comme présentés.

M. Demoy est invité à présenter le budget 2019 et fait le suivi des différents projets prévus pour l'année 2019.

SUR MOTION DÛMENT PROPOSÉE par M. Jean-François Ritt et appuyée par M. Stéphane Petit, il est unanimement résolu d'adopter le budget 2019 comme présenté.

5. PRÉSENTATION DU RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

M. Jean-Pierre Potelle, 1^{er} vice-président des PCQ, est invité à présenter le rapport d'activités 2018. À la suite de cette présentation, les membres sont invités à poser des questions sur différents dossiers, notamment sur la campagne de promotion « Ajoute de la glace » et sur les déclarations au plan conjoint de la pomme.

M. Christian Hébert, représentant désigné des PCQ pour Éduc'alcool, est invité à présenter les faits saillants de sa participation à Éduc'alcool au cours de la dernière année.

6. PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE DE NOTORIÉTÉ ET STRATÉGIE DE POSITIONNEMENT

Depuis 2018, Mme Catherine St-Georges, M. Étienne Dancosse et Mme Stéphanie Arès forment un comité chargé de mettre en œuvre l'axe de communication du plan stratégique des PCQ. Issus de l'industrie et du conseil d'administration, les membres du comité chapeautent toutes les activités de communication permettant de promouvoir et de mettre en valeur le cidre du Québec.

Le comité a mandaté la firme Léger Marketing pour effectuer une étude de notoriété de l'industrie du cidre. Le sondage, réalisé en septembre 2018 auprès de 400 Québécois, âgés entre 18 et 34 ans et consommateurs d'alcool, a révélé plusieurs faits significatifs afin d'orienter le développement de la catégorie.

Le président du comité Communication, M. Étienne Dancosse et M. David Kessous, de LG2, sont invités à présenter les résultats de l'étude de notoriété et la réflexion entourant le développement de

la nouvelle image de marque Cidre du Québec : une plateforme jeune, dynamique et orientée vers l'avenir.

L'analyse effectuée par LG2 révèle que le cidre est un produit niché qui ne deviendra jamais un produit de masse. Plutôt que d'essayer d'atténuer cette distinction, nous devrions miser sur son côté unique pour atteindre notre public cible. En effet, ce dernier cherche la diversité et tire une certaine fierté du côté « marginal » du produit. Pour répondre à cette quête, LG2 propose de positionner le cidre comme « la boisson pour assurer son caractère unique! ».

7. ALLOCUTION DE M. MARC-ANTOINE LASNIER, PRÉSIDENT

M. Marc-Antoine Lasnier prend la parole afin de présenter quelques données inspirantes : un portrait mondial de la consommation de cidre dans le monde et sur la croissance de la catégorie aux États-Unis. Parallèlement aux données de consommation, les ventes de cidre par réseau sont aussi présentées. Il présente ensuite les différents axes de la planification stratégique adoptés par les PCQ et rappelle que le développement de la catégorie nécessitera un appui soutenu des producteurs. Un projet de révision des règlements généraux est d'ailleurs sur la table pour modifier la contribution des producteurs, mais également un projet de financement pour lequel les producteurs seront consultés. Il termine son allocution en présentant l'organigramme de l'association et les différents comités. Il invite les membres à s'impliquer dans l'un ou l'autre des projets menés par les PCQ.

8. PROPOSITION DE MODIFICATION AUX RÈGLEMENTS GÉNÉRAUX

M. Francis-Hugues Lavoie est invité à présenter les modifications aux règlements généraux qui ont été soumis préalablement aux membres. Il explique que la modification des règlements vise un seul article : la cotisation annuelle serait applicable lors du renouvellement du membership en 2020. La proposition vise un ajustement des taux qui sont restés inchangés depuis 2011 et de calculer la cotisation en litres plutôt qu'en nombre de bouteilles, pour viser une plus grande équité.

SUR MOTION DÛMENT PROPOSÉE par M. Alan Demoy et appuyée par M. Jean-Pierre Potelle, il est unanimement résolu d'adopter la modification de l'article 6 des règlements généraux, telle que :

Les cotisations annuelles sont payables à l'association et exigibles avant l'assemblée générale annuelle. Les montants sont :

a) Membres actifs :

La cotisation annuelle est proportionnelle au nombre de **litres de cidre vendus annuellement** :

- **1 à 3 000 litres, la cotisation est de 300 \$ plus taxes;**
- **3 001 à 10 000 litres, la cotisation est de 500 \$ plus taxes;**
- **10 001 à 20 000 litres, la cotisation est de 750 \$ plus taxes;**
- **20 001 à 60 000 litres, la cotisation est de 1 000 \$ plus taxes;**
- **60 001 à 150 000 litres, la cotisation est de 1 250 \$ plus taxes;**
- **150 001 litres et plus, la cotisation est de 1 500 \$ plus taxes.**

b) Membres associés :

La cotisation annuelle est de 200 \$ plus taxes.

c) Membres partenaires :

La cotisation annuelle est de 500 \$ plus taxes.

Les cotisations prévues à l'article 6 sont ajustées annuellement le 1^{er} décembre, à un taux de 2 %.

Ce taux peut être modifié lors de l'assemblée générale annuelle des membres, par résolution, ainsi qu'au

moment de son exigibilité. Dans les cas de radiation, de suspension ou de retrait d'un membre, les cotisations payées ne sont pas remboursables.

9. ÉTUDES DES RÉSOLUTIONS, ÉCHANGES ET RÉFLEXIONS

Aucune résolution n'est soumise à l'étude.

Un membre se questionne sur le nom de l'événement « Mondial des cidres », compte tenu qu'aucun autre pays n'est représenté. Quelques résultats préliminaires du Mondial 2019 sont partagés avec les membres.

Plusieurs membres félicitent le travail du comité Communication pour la présentation de la nouvelle image de marque qui reflète bien le dynamisme actuel de l'industrie. De plus, les producteurs souhaitent que la Semaine du cidre se déploie aussi en région plutôt que seulement dans les pôles urbains.

Une motion de félicitations est proposée par M. Stéphane Petit pour le travail réalisé par l'association, ses administrateurs et le président.

10. ÉLECTION DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION 2019

Mme Catherine St-Georges procède à la lecture de la procédure d'élection des membres du conseil d'administration.

SUR MOTION DÛMENT PROPOSÉE par M. Marc-Antoine Lasnier et appuyée par M. Alan Demoy, il est unanimement résolu d'ouvrir la période d'élection et que Mme Catherine St-Georges, M. Daniel Ruel et Mme Catherine Blanchet-Gélinas soient respectivement président, secrétaire et scrutatrice d'élection.

Selon les règlements généraux, cinq postes d'administrateurs sont à combler dont quatre pour un mandat de deux ans. La présidente d'élection déclare l'ouverture des mises en candidature pour les postes d'administrateurs.

	Candidature	Proposée par	Appuyée par
1.	Marc-Antoine Lasnier	Francis-Hugues Lavoie	Étienne Dancosse
2.	Jean-Pierre Potelle	Alan Demoy	Émile Robert
3.	Frédéric Le Gall	Francis-Hugues Lavoie	Jean-Pierre Potelle
4.	Étienne Dancosse	Marc-Antoine Lasnier	Francis-Hugues Lavoie
5.	Alan Demoy	Francis-Hugues Lavoie	Jean-Pierre Potelle

SUR MOTION DÛMENT PROPOSÉE par M. Francis-Hugues Lavoie et appuyée par M. Christian Hébert, il est unanimement résolu de fermer la période de candidatures pour les postes d'administrateurs.

La présidente d'élection vérifie, dans l'ordre de leur mise en nomination, le consentement de chaque candidat.

Comme les cinq candidats acceptent leur mise en nomination, en conformité avec les règlements de l'association, le président d'élection déclare que les cinq candidats suivants sont élus par acclamation : MM. Marc-Antoine Lasnier, Jean-Pierre Potelle, Frédéric Le Gall, Étienne Dancosse et Alan Demoy.

11. DIVERS

Avant de conclure l'assemblée, le président ainsi que d'anciens présidents et administrateurs des PCQ sont invités à rendre un vibrant hommage à M. Michel Jodoin, administrateur sortant pour toutes ces années d'implication au sein des Producteurs de cidre du Québec. Les membres félicitent chaleureusement son dévouement et sa collaboration au développement de l'industrie du cidre du Québec.

12. LEVÉE DE L'ASSEMBLÉE

SUR MOTION DÛMENT PROPOSÉE par M. Jean-Pierre Potelle et appuyée par M. Étienne Dancosse, il est unanimement résolu de lever l'assemblée générale annuelle à 12 h 30.

RAPPORT D'ACTIVITÉ

1^{er} janvier au 31 décembre 2019

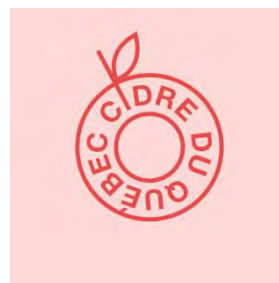
ACTIVITÉS DE PROMOTION

Identité visuelle

Nous avons retenu l'Agence LG2 pour réaliser la refonte de la plateforme visuelle. Nous avons apprécié cette agence pour sa vision stratégique et son expérience associative et alimentaire, sans oublier son potentiel créatif!



L'analyse effectuée par LG2 révèle que le cidre est un produit niché qui ne deviendra jamais un produit de masse. Plutôt que d'essayer d'atténuer cette distinction, nous misons sur son côté unique pour atteindre notre public cible. En effet, ce dernier cherche la diversité et tire une certaine fierté de son côté « marginal ». Pour répondre à cette quête, lg2 propose de positionner le cidre comme « la boisson pour assurer son caractère unique! »

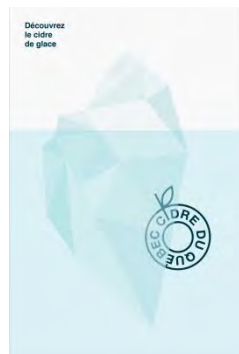
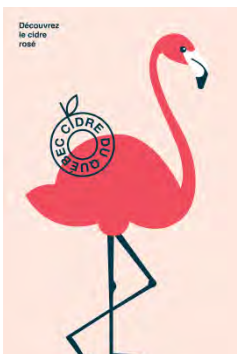


Un guide des normes graphiques est disponible pour que les membres puissent mettre à jour le logo de l'association sur leurs produits et leurs outils promotionnel.

La plateforme graphique a été développée afin d'avoir une image qui présente les traits suivants :

- Étonnante et curieuse;
- Authentique;
- Imaginative;
- Rafraîchissante.

Des couleurs jeunes, simples et très dynamiques. Une astucieuse utilisation des illustrations pour transmettre des messages simples mais efficaces et démocratiser le produit! Voici le nouveau Cidre du Québec!



Plan de communication

Le comité Communication, en collaboration avec l'Agence Remarque, a débuté le déploiement du plan de communication en 2019. Les objectifs visés par ce plan de communication sont de :

- faire connaître le cidre du Québec à un public élargi;
- éduquer les Québécois et Québécoises sur les différentes variétés de cidre;
- devenir une référence pour les gens de l'industrie;
- jouer un rôle d'ambassadeur de la culture du cidre au Québec;
- positionner le cidre comme une alternative de choix dans les préférences de consommation des Québécois et Québécoises.

Une foule d'initiatives ont été publiées sur nos plateformes Facebook et Instagram, telles que « 100 raisons de boire du cidre », « Presque pareils », « On lève notre verre de cidre », les portraits de producteurs, etc. D'ailleurs, la première initiative de notre plan de communication était associée à la grande marche pour le climat le 27 septembre 2019.



5 TYPES DE CIDRES

Courtes **animations** présentant l'imagerie graphique développée par LG2 autour des **cinq grandes catégories de cidres** et les caractéristiques générales de chacune d'elles.

100 RAISONS

Visuel qui présente **100 bonnes raisons de s'ouvrir un cidre** avec une approche humoristique.



PRESQUE PAREILS

Publication qui vise à **comparer un produit** de consommation générique populaire à **un cidre** qui présente des caractéristiques similaires (ex. : vin blanc versus cidre tranquille).

L'ABÉCÉDAIRE DU CIDRE

Contenu éducatif de type « saviez-vous que » présentant des faits intéressants sur le cidre sous la forme d'illustrations ludiques.

**Vous avez des idées?
Partagez-les avec l'équipe!**





ON LÈVE NOTRE CIDRE!

Publication ponctuelle qui vise à **souligner une situation, un événement, un groupe ou une personne** qui ressort du lot ou se distingue et qui mérite qu'on lui lève notre verre de cidre!

LINEUP DE CIDRES

Photos de lineup qui mettent à l'honneur des cidres du Québec créées en collaboration avec nos partenaires (restaurateurs, bar, épicerie, etc) et/ou relayées par la communauté sur les médias sociaux.



Site internet www.cidreduquebec.com



🏠 | EN | f | t | @

LE CIDRE • BOIRE LE CIDRE • LES CIDRERIES • SEMAINE DU CIDRE • NOUVELLES & ÉVÉNEMENTS • L'ASSOCIATION



Le site internet de l'association est toujours actif et renouvelé. Lancé en 2017, le site web affiche aujourd'hui plus de 51 700 visites annuelles. En plus de la page d'accueil, les pages les plus consultées sont la Semaine du cidre (6 695 visites), la page d'accueil (4 845 visites) et les cidreries (4 800 visites). Saviez-vous que 61 % de nos visiteurs ont moins de 35 ans et que le ratio homme/femme est d'environ 1/1?

On dénote une légère baisse de l'achalandage sur notre site internet comparativement à 2018 (14 % moins de visites). Nous expliquons cette baisse par le fait que le site Internet actuel ne concorde pas avec l'identité visuelle actuelle. Il semble donc être géré par une autre entité que les PCQ.

Section Nouvelles & Événements

Nous avons publié 9 articles sur notre blogue en 2019 portant principalement sur le Mondial des cidres, le Congrès Cidres, Vins et Alcools d'ici, la nouvelle image de Cidre du Québec, les types de cidres et divers autres sujets. Ces articles ont également été repartagés sur nos réseaux sociaux.

Réseaux sociaux / Cidre du Québec

En janvier 2020, la page Facebook compte 5 110 abonnés (mars 2019 : 3 782), soit une augmentation de 35 %, le compte Twitter en compte 1 652 et le compte Instagram a 1 636 abonnés (mars 2019 : 1 179), soit une augmentation de près de 39 %. Nos réseaux sociaux sont sur la bonne voie et continuent de gagner de plus en plus d'adeptes.

C'est l'agence Remarque qui a créé la grande majorité de nos visuels et qui s'est occupée de la gestion de nos réseaux sociaux. Ils se sont assurés de créer du contenu à l'image de notre nouvelle identité visuelle et de faire une veille médiatique.

Cidercraft Magazine

L'association collabore toujours avec le *Cidercraft Magazine*, une publication semestrielle. Des exemplaires sont à votre disposition gratuitement au bureau des PCQ. Vous pouvez également visualiser les revues en ligne au <https://cidercraftmag.com/product-category/digital-issues/>.



Mondial des cidres SAQ 2019



La 12^e édition du Mondial des Cidres SAQ 2019 a été couronnée de succès. Dans le cadre de la programmation gastronomique de Montréal en lumière, l'événement avait lieu au Complexe Desjardins du 1^{er} au 3 mars.

Encore cette année, le Mondial des Cidres SAQ avait comme objectifs de célébrer les producteurs de cidre de chez nous tout en les mettant en contact avec le public et en valorisant les produits de notre terroir.

En somme, le Mondial conviait la population à un week-end d'expériences gustatives dans une atmosphère décontractée. Et le public a bien répondu, puisque 8 000 personnes ont franchi la billetterie pour rencontrer 19 cidreries de partout au Québec.

Un franc succès qui ne serait possible sans l'apport de nos précieux partenaires et collaborateurs : le gouvernement du Québec, Cidre du Québec, SAQ, Éduc'alcool, Montréal en Lumière, Complexe Desjardins, Locations Chic Rentals et Gosselin Design, sans oublier notre superbe équipe de bénévoles que nous prenons plaisir à retrouver à chaque année!

Pour une deuxième année consécutive, le coup de cœur du public a été remporté par la Cidrerie Le Somnambule.



Portes ouvertes sur les fermes du Québec



C'était le dimanche 8 septembre qu'avait lieu la 17^e édition des Portes ouvertes sur les fermes du Québec. 5 cidreries ont participé en région : Les Roy de la pomme, Qui sème récolte, Domaine de Lavoie, Vergers Lafrance, La Tête dans les pommes ainsi que la Cidrerie Lacroix, qui a tenu un kiosque sur le site de Montréal à l'esplanade du Parc Olympique.

Les Roy de la pomme
présentant leurs produits aux
Portes ouvertes 2019



La Semaine du cidre – 3^e édition



La troisième édition de la Semaine du cidre a eu lieu du 27 avril au 5 mai 2019 et nous pouvons affirmer que l'événement a été encore une fois une réussite.

La semaine du cidre en chiffres :

- 208 activités dans les cidreries, les bars, les restaurants et chez les détaillants participants dans le cadre de la 3^e édition de la Semaine du cidre du Québec (une augmentation de 108 % par rapport à 2018);
- 112 000 personnes atteintes sur Facebook par les événements Semaine du cidre 2019;
- Plus de 80 000 personnes atteintes par les publications #jaimelcidreqc sur la page Facebook officielle;
- Plus de 18 000 visionnements des vidéos et des animations promotionnelles et de l'entrevue en direct en direct sur Facebook;
- 51 700 visiteurs uniques sur cidreduquebec.com, dont 11 088 pages vues sous semaineducidre.com;
- 1 200 visites sur la page concours sur semaineducidre.com, 562 participations et 386 nouveaux abonnés à l'infolettre;
- 250 mentions de la Semaine du cidre du Québec sur les médias sociaux par les partenaires, influenceurs et blogueurs;

- **159** nouveaux abonnés à la page Facebook (une augmentation de 397 %) et plus de 150 nouveaux abonnés sur Instagram ;
- **50** retombées dans les grands médias québécois (La Presse, Journal de Montréal, 24 heures, Huffpost, etc.) et visibilité dans les quotidiens régionaux.

ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT ET DE RECHERCHE



Congrès 2019

La dernière édition du Congrès cidres, vins et alcools d'ici organisée conjointement par Les Producteurs de cidre du Québec et le Conseil des vins du Québec a eu lieu les 28 et 29 mars 2019 au Centre des Congrès de Saint-Hyacinthe. Véritable forum de discussion et de réseautage, la Grande Dégustation est définitivement une activité phare de l'évènement qui a permis la mise en avant de plus de 40 produits du terroir et la découverte des nombreux profils aromatiques des produits d'ici. Grâce à ses participants, exposants et

commanditaires très engagés, le choix de conférences et d'ateliers en lien direct avec les enjeux actuels, l'édition 2019 a prouvé que le Congrès cidres, vins et alcools d'ici est plus que jamais le rendez-vous annuel incontournable des professionnels souhaitant partager leurs expériences et enrichir leurs connaissances. Le comité organisateur a retenu les services du Centre de référence en agriculture et agroalimentaire du Québec comme chargé de projet du Congrès.

Le Congrès a été rendu possible notamment grâce au soutien des partenaires suivants :

- Société des alcools du Québec;
- Gouvernement du Québec;
- Elnova;
- Courtika;
- Hortau;
- Lallemand;
- Lareau, courtiers d'assurances.

Le Congrès 2019 en chiffres :

- Plus de **315** participants;
- **128** producteurs de cidre, de vins et d'alcools d'ici;
- Un salon de **36** exposants venant des secteurs de la transformation, de l'emballage, du service-conseil, de l'irrigation, le travail du sol et autres;
- **13** commanditaires;
- **16** conférences;
- **2** panels;
- **1** atelier pratique sur les cidres et un sur les vins.

CiderCon 2019

CiderCon a eu lieu à Chicago du 6 au 8 février 2019. Cette conférence professionnelle annuelle est la plus grande conférence de cidre au monde. Cette année, une délégation de 20 représentants du Québec y participait. Voici les faits saillants de l'édition 2019 :



- 44 États étaient représentés : le Michigan, New York, la Californie, le Minnesota, l'État de Washington et l'Oregon rassemblant le plus grand nombre de participants;
- Des représentants de 10 pays ont participé, notamment en provenance du Canada, de la Corée, de l'Irlande, du Japon, du Royaume-Uni, des Pays-Bas, de l'Espagne, du Luxembourg et de la Russie;
- 1 087 personnes ont assisté à l'événement, soit le plus grand nombre de visiteurs en trois ans. Cela comprend 223 représentants de fournisseurs, 99 conférenciers de grande qualité et 21 membres des médias;
- Le salon des fournisseurs était le plus grand salon à ce jour. Deux nouveaux bars à cidre, un espace jeux et un espace lounge ont été ajoutés à l'événement;
- L'Association américaine des producteurs de cidre a piloté son examen Certified Pommelier, une désignation avancée de second niveau de son programme Certified Cider Professional destiné aux serveurs et aux représentants de l'industrie du cidre; 100 personnes ont participé au Chicago Food and Cider Tour, mettant en vedette des accords mets et cidre provenant de certains des lieux les plus en vogue du cidre de Chicago : The Northman, Farmhouse Chicago, le Right Bee Cider et le Eris Brewery and Ciderhouse;
- Le CiderCon 2019 a eu lieu lors de la Chicago Cider Week, une série d'activités de divertissement et d'éducation dédié au cidre, dont le Cider Summit Chicago, festival public organisé au Navy Pier de Chicago, qui proposait plus de 150 cidres, cocktails et spiritueux de pomme;
- La Pomme Boots Society a tenu sa première assemblée annuelle au CiderCon 2019. Le groupe a pour mission de favoriser la création de réseaux de contacts positifs, l'éducation et le développement professionnel des femmes dans le domaine du cidre.



Journée estivale cidricole – 2^e édition

Le jeudi 22 août 2019, les Producteurs de cidre du Québec ont organisé la 2^e édition de la Journée estivale cidricole à la Cidrerie Milton à Sainte-Cécile-de-Milton. Plus de 50 participants, dont 20 cidreries et une dizaine d'organismes et fournisseurs, ont participé à l'événement.

La journée a débuté par une visite du site de production de la Cidrerie Milton, inauguré en 2018, pour observer les cuves de fermentation, l'entrepôt, puis la salle d'embouteillage et d'encanage. Ensuite, le groupe s'est déplacé dans le verger d'essai de différentes variétés de pommes à cidre dont la plantation a été entamée en 2008. Plus de 30 variétés de pommes ont été plantées et les récoltes de cette année serviront, pour la première fois, à les décliner en cidre monovariétal pour des essais. Le potentiel cidricole sera alors évalué selon différents critères organoleptiques, mais aussi sur la régie de culture des arbres plantés.

La visite s'est ensuite poursuivie dans la vitrine de l'Institut de recherche et de développement en agroenvironnement (IRDA), avec les chercheurs Gérald Chouinard et Mikaël Larose, qui ont présenté les différents essais en cours et le projet sur la production de pommes sous filets.

Par la suite, c'est dans la salle de presse, transformée en salle de conférence pour l'occasion, qu'Émile Robert de la Cidrierie Le Somnambule a présenté différentes pistes pour augmenter la complexité lors de l'élaboration des cidres par des techniques de vieillissement, de fermentation et d'aromatisation.

La journée s'est conclue par une dégustation de cidres et d'échanges entre les participants. Un méchoui était aussi offert sur la terrasse jusqu'au coucher du soleil dans le verger. Nous remercions les partenaires sans qui cette activité n'aurait pas été rendue possible : IRDA, Cidrierie Milton et son équipe et Premier Wine Cask, commanditaire exclusif de la journée.



Définition des sous-catégories de cidre



Les PCQ ont lancé, en automne 2019, un nouveau projet afin de mieux définir les catégories de cidre et d'appuyer le développement de marchés, les communications et la nouvelle identité visuelle. Le projet vise à clarifier et à simplifier les catégories de cidre en fonction de la perception et de l'appréciation du consommateur à l'offre actuelle de produit. Une analyse du marché sera effectuée auprès des producteurs, des détaillants et le secteur de la restauration, mais aussi auprès des groupes de discussion et des consommateurs. Ce projet permettra de bâtir des solides

fondations pour la catégorie du cidre et positionner le Québec comme leader dans le développement de ce produit. Les résultats seront partagés avec les membres de l'association. Pour la réalisation de ce mandat, les PCQ ont sollicité l'appui de Létourneau et associés ainsi que de Papilles développement.

Réseau d'essais des cultivars et porte-greffes de pommiers – RECUPOM

Comme le prévoit une entente de collaboration, les PCQ appuient le Réseau d'essais de cultivars et porte-greffes de pommiers (RECUPOM). Le mandat de RECUPOM est d'évaluer les qualités agronomiques (résistance au froid, productivité, vigueur) des arbres et les qualités organoleptiques des fruits (teneur en sucre, acidité, fermeté, coloration, capacité de conservation). L'essai de variétés de pommiers à cidre a débuté en 2015. Les PCQ ont une entente de collaboration jusqu'en 2023 et ont désigné un représentant pour siéger sur le comité de gestion de projets.

De 2015 à 2020, le RECUPOM aura planté 60 variétés de pommiers à cidre au verger expérimental de Frelighsburg. Ces variétés sont évaluées pendant sept ans, dont cinq avec récolte. Chaque année, des données de rendement, de résistance au froid et de floraison sont collectées ainsi que des données sur la qualité du fruit.

Pour consulter les résultats 2019 de ces essais, consulter le document au : <http://bit.ly/recupom2019>.

Projet de financement – Forest Lavoie

À l'automne 2018, un mandat a été confié à Forest Lavoie Conseils pour la réalisation d'une étude sur le modèle d'association plus efficace pour assurer un développement soutenu de l'industrie du cidre et revoir le financement des PCQ de façon optimale. Une revue des différentes formes de financement collectif, une consultation des producteurs et l'identification des facteurs de succès ont été réalisés dans le cadre de ce mandat.

Quelques pistes de solution ont été retenues, dont la mise sur pied d'une entente de promotion avec les Producteurs de pommes du Québec, l'amorce de travaux menant à un prélevé spécifique pour la pomme de transformation destinée à la fabrication de cidre et, éventuellement, des réflexions plus approfondies sur la création d'une éventuelle chambre de coordination et de développement pour le Cidre du Québec. Des recommandations ont été présentées aux PCQ sous forme de plan d'action qui pourra être amorcé en 2020.

CIDRE DE GLACE DU QUÉBEC – INDICATION GÉOGRAPHIQUE PROTÉGÉE (IGP)

Des changements à l'appellation Cidre de glace du Québec - IGP

À la suite du dépôt de nos demandes, le CARTV a approuvé une nouvelle version du cahier de charges lié à l'appellation Cidre de glace du Québec – IGP. Des modifications ont été apportées sur les éléments suivants :

- Nouvelle carte géographique pour la zone d'appellation;
- Possibilité d'obtenir un cidre de glace effervescent par effervescence naturelle;
- Ajout des cidres de glace rosés;
- Révision de la date de cueillette automnale;
- Ajout du logo IGP obligatoire;
- Précision sur la densité du moût.



Le plan de contrôle du certificateur a aussi été ajusté en fonction de ces nouvelles exigences.

Certificats de conformité

L'organisme de certification Écocert a émis les certificats de conformité pour les cidres de glace du Québec qui ont réussi avec succès l'ensemble des étapes pour l'obtention de l'appellation : audits, vérifications des registres, analyse chimique, dégustation par le comité d'agrément et validation des étiquettes. À l'heure actuelle, ce sont 28 cidres de glace (différents millésimes) qui portent l'appellation Cidre de glace du Québec – IGP.

Liste des produits

Du Minot des glaces, récolte 2014 et 2015
Du Minot des glaces, récolte hivernale 2014, 2015, 2016 et 2017
Cidre de glace Michel Jodoin, récoltes 2015 et 2016
Cidre de glace Milton, récolte 2015
Réserve du Domaine, récolte 2014 et 2015
Le Cortland, récoltes 2014, 2015, 2016 et 2018
Cidre de glace, récoltes 2014 et 2015
Domaine Pinnacle, récolte 2014

Entreprises

Cidrierie du Minot
Cidrierie du Minot
Cidrierie Michel Jodoin
Cidrierie Milton
Domaine Cartier-Potelle
Domaine Cartier-Potelle
Domaine de Lavoie
Domaine Pinnacle

Neige Première Cidre de glace, récoltes 2014 et 2015
Domaine Lafrance Cidre de glace, récoltes 2014, 2015, 2016 et 2018
Domaine Lafrance, Cuvée spéciale, récoltes 2014 et 2015
Petit & Fils, récoltes 2014 et 2015
Le Cidre de Glace – Verger Hemmingford, millésime 2018

Domaine Neige/La Face cachée de la pomme
Domaine Lafrance
Domaine Lafrance
Les Vergers Petit et Fils
Verger Hemmingford

Campagne de promotion – Ajoute de la glace!



La campagne « Ajoute de la glace » a été déployée à l'automne 2018 et début 2019. Les capsules vidéo ont aussi été relayées en 2019 et le site <https://ajoutedelaglace.com> est toujours en ligne.

Un kiosque de promotion a aussi été déployé dans le cadre du Mondial des cidres pour faire connaître l'appellation réservée.

Du matériel promotionnel et informatif était remis aux visiteurs, dont des fiches recettes de cocktail à base de cidre de glace du Québec, un aimant informatif et des dépliants informatifs. Une dégustation des cidres de glace du Québec était également offerte aux consommateurs.

Cette campagne a été réalisée grâce à l'appui financier du MAPAQ dans le cadre du Programme d'appui au développement des appellations réservées et des termes valorisants.

ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATIONS

Ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec

Un décret, adopté le 14 août, établit que la direction des boissons alcooliques passe du ministère des finances au Ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI), notamment pour travailler la révision de certains règlements qui découlent de la Loi sur la SAQ – dénomination des boissons alcooliques, les conditions de permis, etc. Le MEI est désormais responsable du développement économique des boissons alcooliques.



Ministère des Finances du Québec

Les PCQ ont déposé un mémoire lors des consultations prébudgétaires du ministère des Finances du Québec. Ce sont six recommandations qui ont été déposées au ministre Eric Girard afin d'établir un cadre financier qui permet le développement du secteur cidricole. Parmi les demandes : l'accès aux données sectorielles, les modifications au Règlement sur le cidre et le transport par un tiers des cidres produits sous permis artisanal.



Les PCQ ont obtenu une aide financière du ministère des Finances du Québec dans le cadre du Programme d'appui aux initiatives de commercialisation du secteur des boissons alcooliques du Québec pour l'année financière 2018-2019. L'aide financière a permis de réaliser le Mondial des cidres 2019, la Semaine du cidre 2018, l'étude de notoriété et la stratégie - Identité visuelle et le projet de financement soutenu et équitable.

De plus, au cours de l'année, certains producteurs de cidre ont bénéficié du Programme d'appui au positionnement des alcools québécois (PAPAQ) pour la commercialisation de leur produit dans le réseau SAQ.

Régie des alcools, des courses et des jeux

La Régie des alcools des courses et des jeux (RACJ) a tenu, en 2019, des rencontres de travail pilotées par un comité consultatif où deux sous-comités s'activeront pour mettre à jour le Règlement sur la promotion, la publicité et les programmes éducatifs en matière de boissons alcooliques. Le mandat du comité consultatif est de permettre les échanges menant à une réflexion approfondie sur les multiples enjeux sociaux et économiques à considérer avant que ne soient proposées des recommandations sur les modifications à apporter au Règlement. Les Producteurs de cidre du Québec ont été invités à y participer.



Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec

Plusieurs communications ont été échangées avec les représentants du MAPAQ et le cabinet du ministre pour discuter des enjeux suivants : appui au projet d'appellation réservée, la réalisation du Congrès et du Mondial des cidres.



L'Union des producteurs agricoles

Les PCQ et l'UPA sont actuellement visés par une entente de collaboration reliée à l'administration et aux services offerts aux PCQ. Un accompagnement ponctuel a été offert par l'UPA relié aux échanges avec les PPQ. L'UPA offre aussi les services de direction, de communication et de secrétariat et la tenue de livres comptables aux PCQ.



Les Producteurs de pommes du Québec (PPQ)

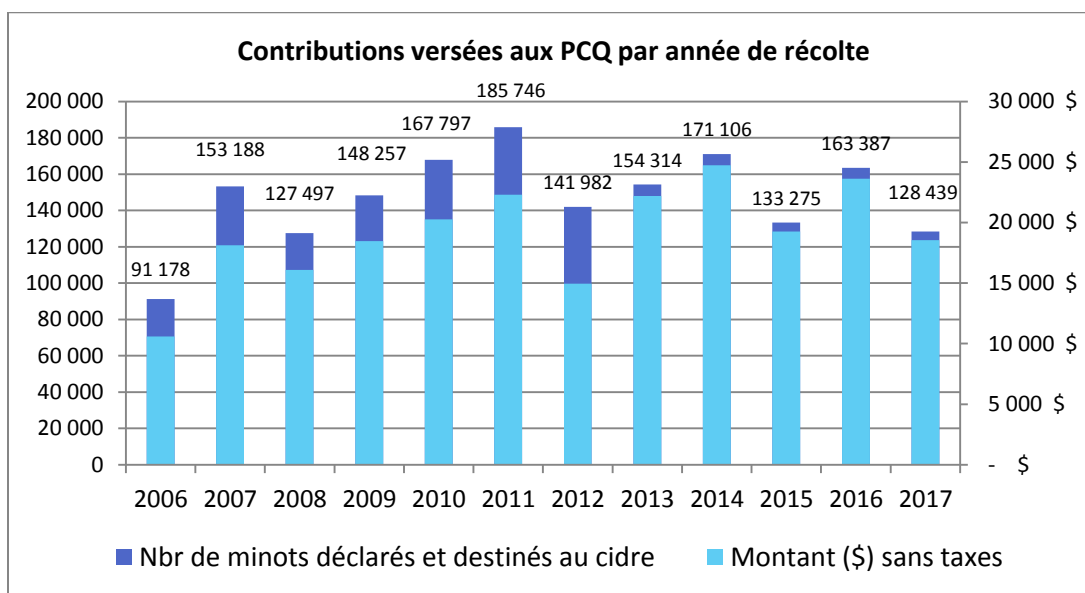
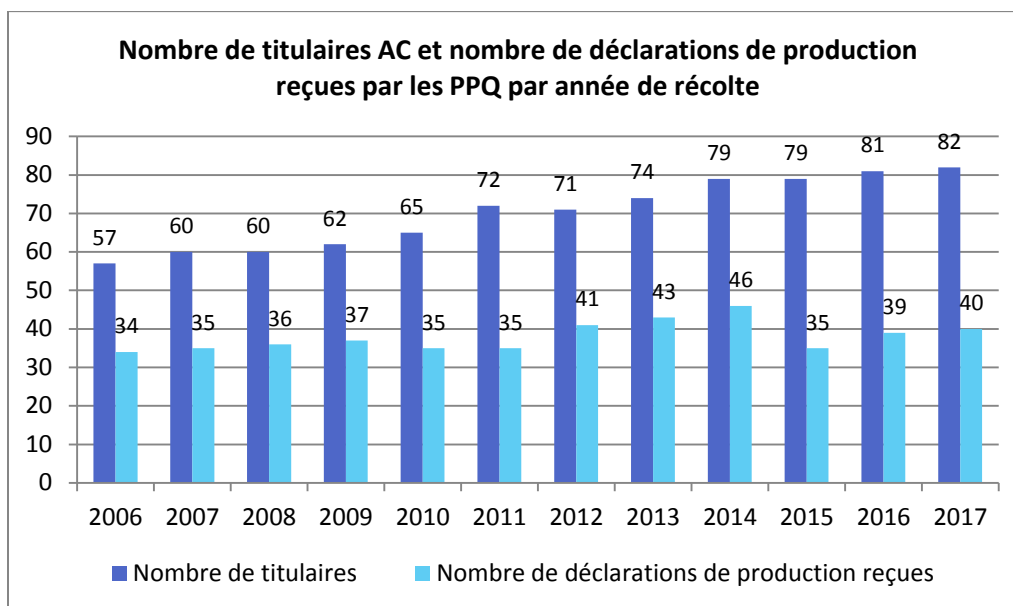
Une entente de financement est actuellement en vigueur entre les PPQ et les PCQ. Elle prévoit le versement aux PCQ de 85 % de l'ensemble des contributions perçues des producteurs de cidre pour les pommes :



- achetées d'un autre producteur de pommes pour être transformées en cidre;
- produites et transformées en cidre.

Le formulaire de déclaration de production comprend une section pour les producteurs de cidre. Cette déclaration est obligatoire pour tous les producteurs de pommes visés par le plan conjoint.

Pour la récolte 2017 (contributions versées en 2019), ce sont 40 déclarations qui ont été reçues de cidriculteurs pour un total de 128 439 minots de pommes destinées au cidre.



Société des alcools du Québec



SAQ

Afin de maintenir une bonne collaboration, plusieurs rencontres avec l'équipe Origine Québec de la SAQ ont eu lieu en 2019 (visite de succursales, rencontres, séance de remue-méninge, participation au Blitz d'information) afin de discuter de l'amélioration de la commercialisation des cidres dans le réseau SAQ et pour le renouvellement du plan stratégique SAQ 2020-2023.

Les enjeux suivants ont été abordés : la gestion et la planographie de la catégorie, les programmes commerciaux, les données Inspire de la catégorie, l'appellation réservée ainsi que les projets (Congrès annuel, Mondial des cidres et la mission exploratoire).





Le 13 septembre, Mme Catherine Dagenais, présidente et chef d'exploitation SAQ, et Mme Sandrine Bourlet, vice-présidente Commercialisation, ont été invitées par les PCQ à visiter deux cidreries, la Cidrerie Milton et la Cidrerie Michel Jodoin, afin de les sensibiliser à la réalité des entreprises d'ici : culture de la pomme, variétés, conditions climatiques, fabrication et équipements et visite des lieux de transformation, distribution et mise en marché et, bien sûr, dégustation!

Dans l'ordre habituel : Catherine Dagenais, Michel Jodoin, Marc-Antoine Lasnier et Sandrine Bourlet

Éduc'alcool

Depuis 2017, une entente a été conclue entre les PCQ et Éduc'alcool qui prévoit que l'ensemble des membres PCQ deviennent membres d'Éduc'alcool et peuvent bénéficier des programmes, des publications et des projets de ce dernier. Cette adhésion permettra également aux cidriculteurs de se conformer aux programmes éducatifs en matière de boissons alcooliques de la RACJ.



Depuis 2016, c'est M. Christian Hébert du Domaine Hébert qui assure la représentation des producteurs de cidre au sein du conseil d'administration d'Éduc'alcool. Nous en profitons pour le remercier de son implication.

Autres représentations

Au cours de l'année, d'autres représentations ont été effectuées auprès de certains intervenants du secteur afin de défendre les intérêts collectifs des cidriculteurs :

- Association des détaillants en alimentation du Québec;
- Conseil des appellations réservées et des termes valorisants;
- Conseil de promotion de l'agroalimentaire québécois – Aliments du Québec;
- Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec;
- Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec;
- Échanges avec les autres groupes de producteurs de vin, de spiritueux et de boissons à base d'érable, de miel et de petits fruits ainsi que les microbrasseries.

ADMINISTRATION DE L'ASSOCIATION

En 2019, il y a eu huit rencontres du conseil d'administration et une assemblée générale annuelle.

2019	INSTANCES
29 janvier	Conseil d'administration – Maison de l'UPA, Longueuil
27 février	Conseil d'administration – Maison de l'UPA, Longueuil
28 mars	Assemblée générale annuelle et conseil d'administration – Centre de congrès, Saint-Hyacinthe
28 mai	Conseil d'administration – Cidrerie Lacroix, Saint-Joseph-du-Lac
27 août	Conseil d'administration – Cidrerie Le Somnambule, Saint-Henri-de-Lévis
17 septembre	Conseil d'administration – par courriel
17 octobre	Conseil d'administration – par courriel
11 décembre	Conseil d'administration – Auberge À la bonne vôtre, Drummondville

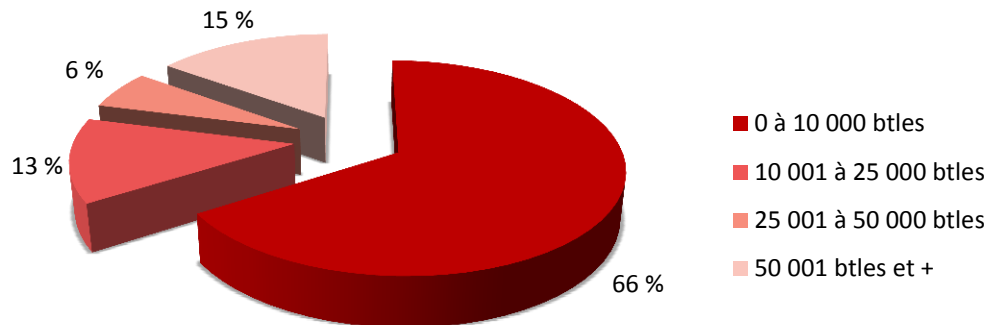
Les frais reliés aux rencontres du conseil d'administration ont été comptabilisés dans les états financiers de l'association. Pour l'année 2019, ils ont été estimés à 6 475 \$. Rappelons que ce montant constitue une contribution volontaire des administrateurs de l'association pour la tenue des conseils et non des différentes représentations.

SERVICE AUX MEMBRES

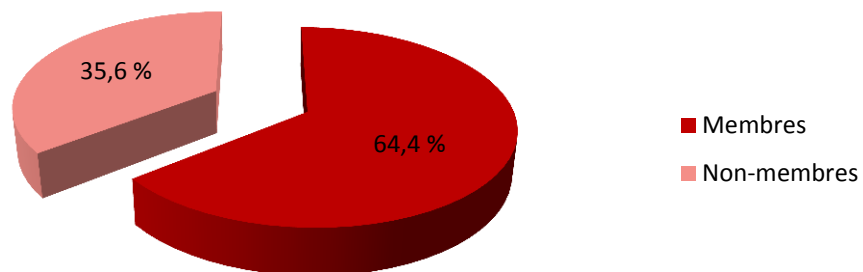
En 2019, **65 membres** actifs adhéraient à l'association des PCQ.

1	Château de Cartes, vignoble et cidrerie	23	Cidrerie McKeown - Domaine Leduc-Piedimonte	45	Sarah Cole Cider
2	L'École du 3 ^e rang, vignoble et cidrerie	24	Domaine du Petit St-Joseph	46	Qui Sème Récolte
3	Clos Saragnat	25	Les Roy de la pomme	47	Domaine de Dunham
4	Les Vergers Denis Charbonneau	26	Val Caudalies	48	Chemin des Sept
5	Cidrerie Verger Léo Boutin	27	Cidrerie Rockburn	49	Verger Hemmingford
6	Le Verger Lamarche	28	Cidrerie Cryo	50	Brasserie McAuslan
7	Au Pavillon de la pomme	29	Verger Croque-pomme	51	Cidrerie Black Creek
8	Les Vergers Petit et fils	30	Cidrerie Verger Ferland	52	Domaine RITT
9	La Cidrerie du Village	31	Vignoble et cidrerie Côteau Rougemont	53	Cidrerie et Distillerie C.E. Petch
10	Domaine Lafrance	32	A. Lassonde (Vins Arista)	54	Cidre Pur Pom Québec
11	Cidrerie Verger Bilodeau	33	Domaine Hébert	55	Domaine des Sorciers
12	Domaine Steinbach	34	Intermiel	56	Vergers écologiques Phillion
13	Cidrerie du bout de l'Île	35	Cidrerie du Minot	57	Alma Cidre
14	Cidrerie Saint-Antoine	36	Domaine de Lavoie	58	POMDIAL
15	Cidrerie Le Somnambule	37	Côteau Saint-Paul	59	Domaine Labranche
16	Verger Pedneault	38	Le Vignoble du Clos-Baillie	60	Vergers de Velours
17	Verger Cidrerie Larivière	39	L'Abbaye Saint-Benoît-du-Lac	61	Cidre Choinière
18	Cidrerie Michel Jodoïn	40	Domaine Cartier-Potelle	62	Cidrerie du chemin 9
19	Domaine Orléans	41	Entre Pierre et terre	63	Hard Rock / Geloso
20	Cidrerie Verger Joe Giguère	42	Le Verger du Flanc Nord	64	Cidres Polisson
21	Cidrerie Milton	43	Domaine de Cavel	65	Vergers Archambault
22	Cidrerie Lacroix	44	Cidrerie Verger à l'Orée du bois		

Répartition des membres par catégorie



101 titulaires de permis de cidre (AC et FC) au Québec - 2019



Communiqués, articles et conférences

En 2019, l'association a émis quelques communiqués et le Cidre du Québec a souvent été cité dans des articles et reportages. Pour suivre l'actualité cidricole, la page Facebook Cidre du Québec et les infolettres (section Revue de presse) répertorient tous les liens vers les différentes communications sur le Cidre du Québec.

Les Infolettres PCQ

En 2019, 16 infolettres ont été envoyées aux membres, partenaires, médias et abonnés. L'envoi électronique d'une infolettre permet aux membres d'être avisés des différents enjeux, des opportunités d'affaires et des informations stratégiques touchant le secteur cidricole.

Groupe privé des PCQ sur Facebook



Un groupe privé sur Facebook a été déployé afin de devenir un lieu d'échange par et pour les producteurs de cidre du Québec. Ce groupe est ouvert à tous les producteurs de cidre adhérents de l'association ainsi qu'aux membres de leurs équipes.

L'objectif de ce groupe est de faciliter les échanges entre les producteurs et d'offrir une vitrine à tous les membres pour aider notre équipe à se tenir au parfum de vos initiatives et mettre vos produits et cidreries respectives de l'avant.

Nous vous invitons à y partager vos nouvelles, vos nouveautés, vos événements à venir, à y poser vos questions et à échanger sur des sujets d'intérêt qui touchent notre industrie. Notre équipe de communications pourra ainsi relayer vos nouvelles et contenus plus facilement. C'est votre plateforme, à vous de vous l'approprier!

www.facebook.com/groups/MembresPCQ/

DISTINCTION DES MEMBRES

Gala des Prix Gaïa | <https://www.actualitealimentaire.com/les-prix-gaia>

Dans la catégorie Emballage en métal, c'est le **Verger Hemmingford** qui a été déclaré gagnant grâce aux emballages de ses cidres, LE CIDRE original et LE CIDRE Framboise.



Coupe des Nations, compétition nationale de vins et alcools du terroir | www.coupedesnations.ca

Dans la catégorie Or, les cidreries suivantes ont remporté des prix pour leurs produits : Cidrerie Saint-Antoine, Intermiel, La Cidrerie du Village, Les Roy de la Pomme, Les Vergers Petits et Fils, Verger Pedneau.

La Cidrerie du Village et Les Vergers Petits et Fils se sont mérité des prix dans la catégorie Grand Or!



Finger Lakes International Wine Competition | www.fliwc-cgd.com

La Cidrerie du Minot a remporté un prix dans la catégorie Double Or, 4 prix dans la catégorie Or, 3 prix dans la catégorie argent et 2 prix dans la catégorie bronze. L'École du 3^e rang, vignoble et cidrerie, a également gagné un prix dans la catégorie bronze.



Great Lakes International Cider and Perry Competition (GLINTCAP) | www.glintcap.org

La Cidrerie Milton a remporté la 1^{ère} place dans les catégories *Rosé Cider et Ice Cider*, et la Cidrerie du Minot a remporté la 1^{ère} place dans la catégorie *Fortified Cider* et la 2^e place dans les catégories *Modern Cider – Sweet et Ice Cider*.



Canadian Cider Awards | <https://www.ciderawards.ca/>

La Cidrerie Verger Ferland s'est mérité la 3^e place dans la catégorie *Ice Cider and Applewine*.



Félicitations à tous!

Décès et Remerciements à M. Gille Mélançon



Le 1^{er} février 2019 s'est éteint M. Gilles Mélançon, qui fut un collaborateur de premier plan des Producteurs de cidre du Québec au cours des dernières années. Gilles a accompagné l'association dans la réalisation du Congrès depuis 2015 et dans le renouvellement du Plan stratégique 2016-2021. Gilles, grâce à son grand professionnalisme, sa rigueur, sa détermination et ses bons conseils, a nettement fait progresser les PCQ, tout en assurant le soutien et l'avancement des activités sous sa responsabilité. Au nom de l'ensemble des producteurs de cidre du Québec, nous désirons transmettre l'expression de notre profonde sympathie aux membres de sa famille et à ses proches.



Les Producteurs de cidre du Québec

555, boul. Roland-Therrien, bureau 100

Longueuil (Québec) J4H 3Y9

Tél. : 450 679-0540

info@cidreduquebec.com

www.cidreduquebec.com

