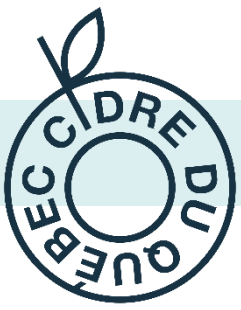




# MOT DU PRÉSIDENT

AGA 16 JUIN 2020



## MOT DU PRÉSIDENT

AGA 16 JUIN 2020

- Lexique
- Portait Mondial, UK, USA, ONTARIO et QUÉBEC de consommation de cidre
- La compétition
- Se regrouper
- Le prix

# Lexique





## LEXIQUE

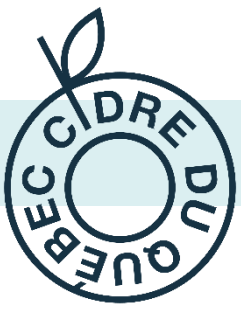
- **CAD & OFF PREMISE :** Consommation à domicile (Épiceries & dépanneur)
- **CSP & ON PREMISE:** Consommation sur place (Bars et restaurants)
- **SAQ ALIMENTATION :** Cidre vendu en épicerie par la SAQ
- **FMB ET RTD:** Flavored Malt Beverage (Palm Bay, Poppers, etc.)  
et Ready to drink – Alcoomalt et Prêt à boire



# Portrait Mondial

Consommation de cidre



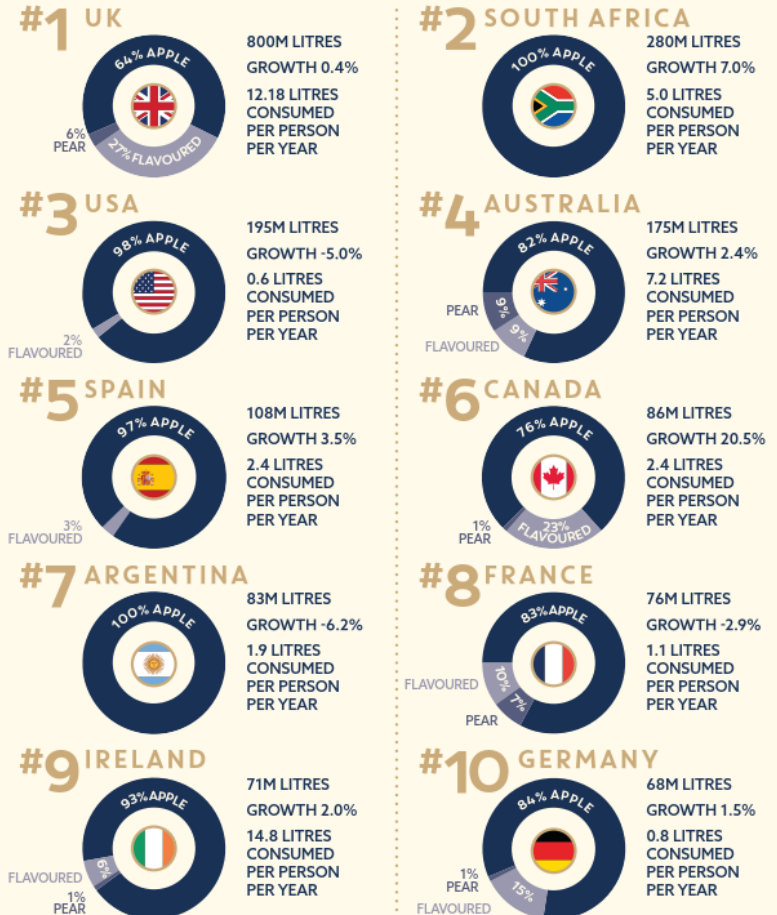


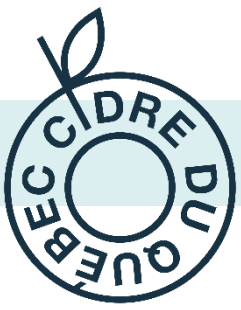
## PORTRAIT MONDIAL

Consommation de cidre

**Le Canada présente une croissance annuelle de 20,5 % dans la consommation de cidre**

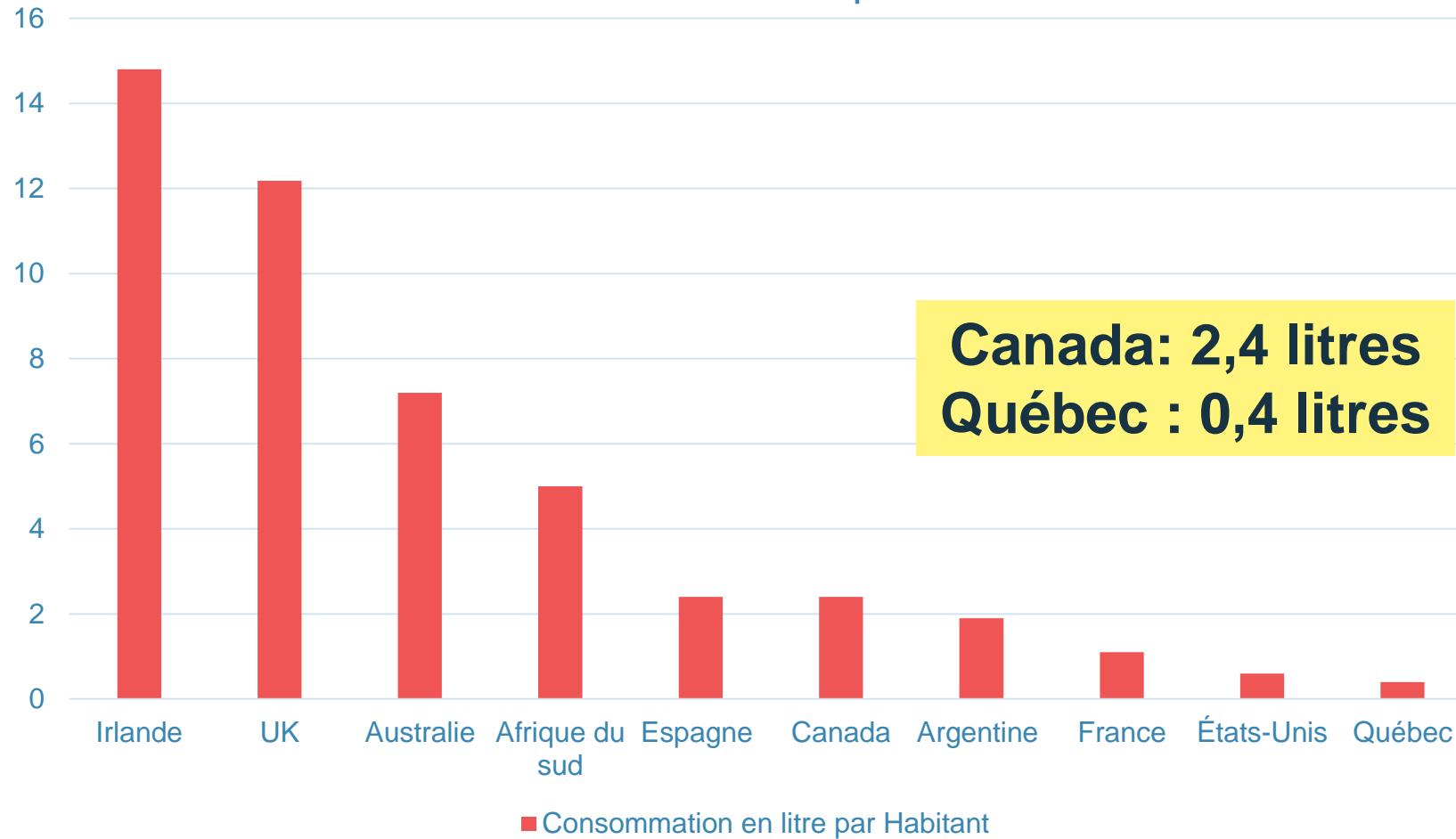
### TOP TEN CIDER CONSUMING COUNTRIES





## NOMBRE DE LITRES DE CIDRE CONSOMMÉS PAR HABITANT DANS LE MONDE

Consommation en litre par habitant

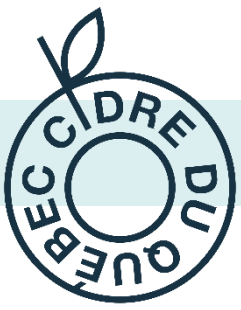




# Portrait UK

Consommation de cidre





## PORTRAIT UK

**UK**  
**Marché de 2,98G£**  
**Et 800M litres**

### CIDER INDUSTRY HEADLINES

# £2.98 BILLION

CIDER IS WORTH £2.98 BILLION A YEAR IN THE UK,  
AND IS THE BIGGEST CIDER MARKET IN THE WORLD

**3.5%**

CIDER HAS  
GROWN IN VALUE  
BY 3.5% IN THE  
LAST YEAR

**2.2%**

CIDER VOLUMES  
HAVE GROWN  
2.2% IN THE  
LAST YEAR

**27%**

FRUIT CIDER  
IS NOW 27%  
OF ALL  
CIDER SOLD

# 800 MILLION

THE UK CONSUMES 800 MILLION LITRES OF CIDER A YEAR,  
ENOUGH TO FILL 5 MILLION BATH TUBS



**45.5%**

OF ALL UK HOUSEHOLDS  
BUY CIDER

CIDER CONSUMERS ARE...

**53%**



MALE

**47%**



FEMALE

# Portrait USA

Consommation de cidre





## VENTES DE CIDRE USA

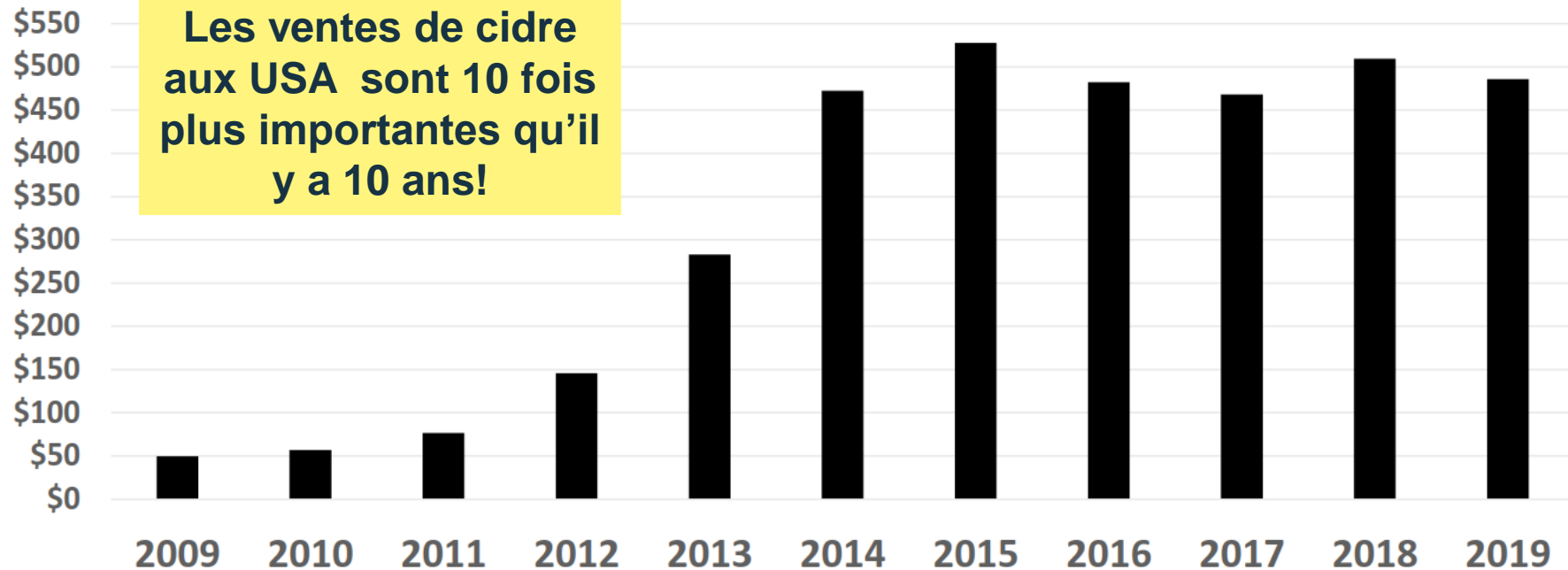
# Cider Growth Challenged In 2019



10x bigger than 10 years ago

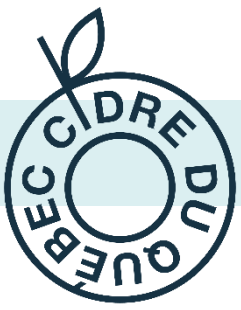
2019: -4.6% vs Year Ago

Cider – Total U.S. – Nielsen Measured Off Premise Universe (\$MM)



nielsen Nielsen Off Premise Measured Outlets – through 12-28-2019

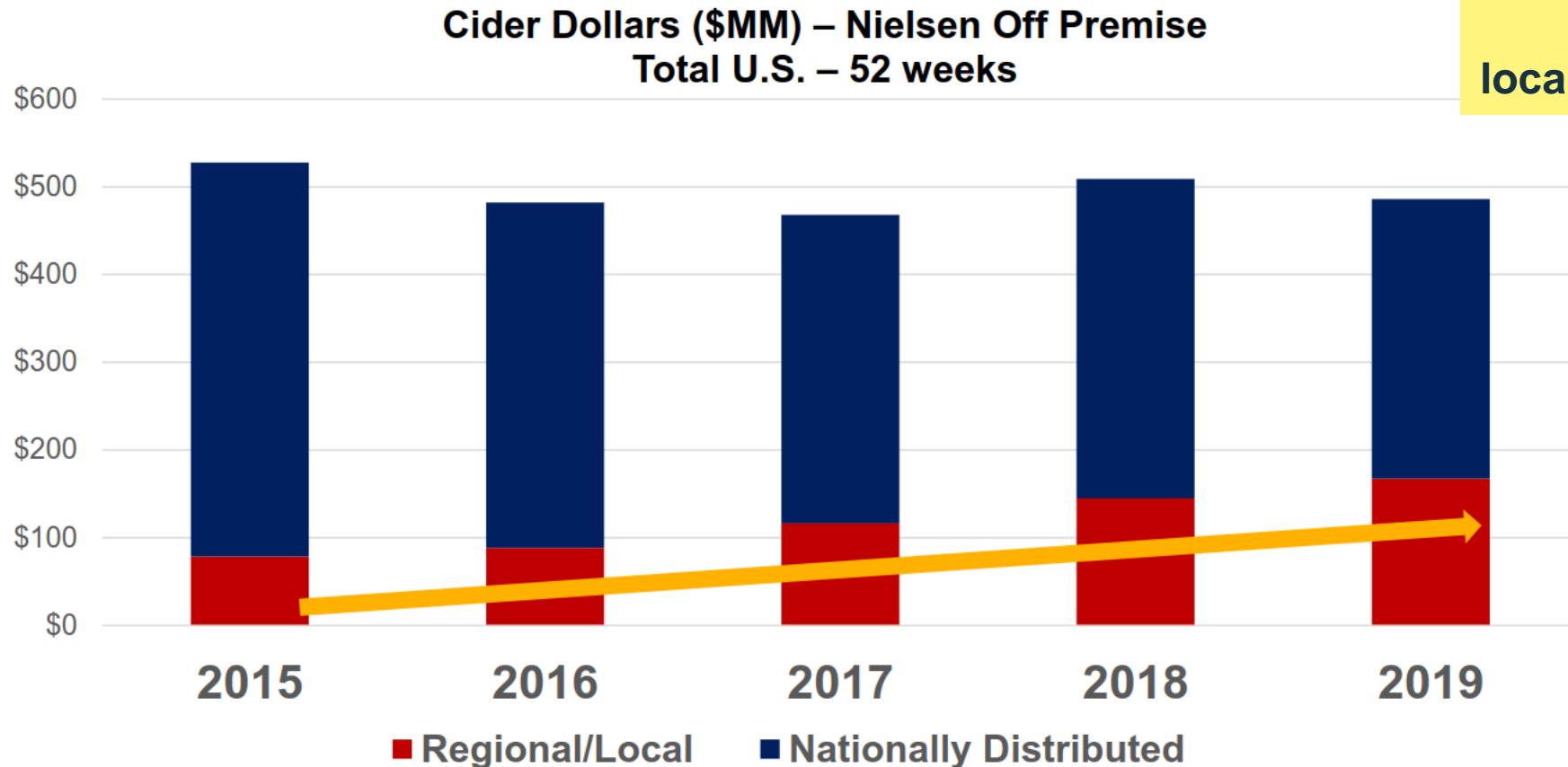
Source: US Nielsen cider report 2020



## VENTES DE CIDRE RÉGIONAL ET LOCAL USA

# Cider Growth Led By Regional/Local Brands

La croissance  
des ventes  
passent par les  
cidres  
locaux/régionaux



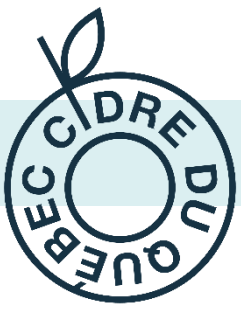
Nielsen Total U.S. Off Premise Outlets (xAOC +Liquor Plus + Conv + Military); 52 w/e 12-28-2019

Source: US Nielsen cider report 2020

# Portrait Ontario

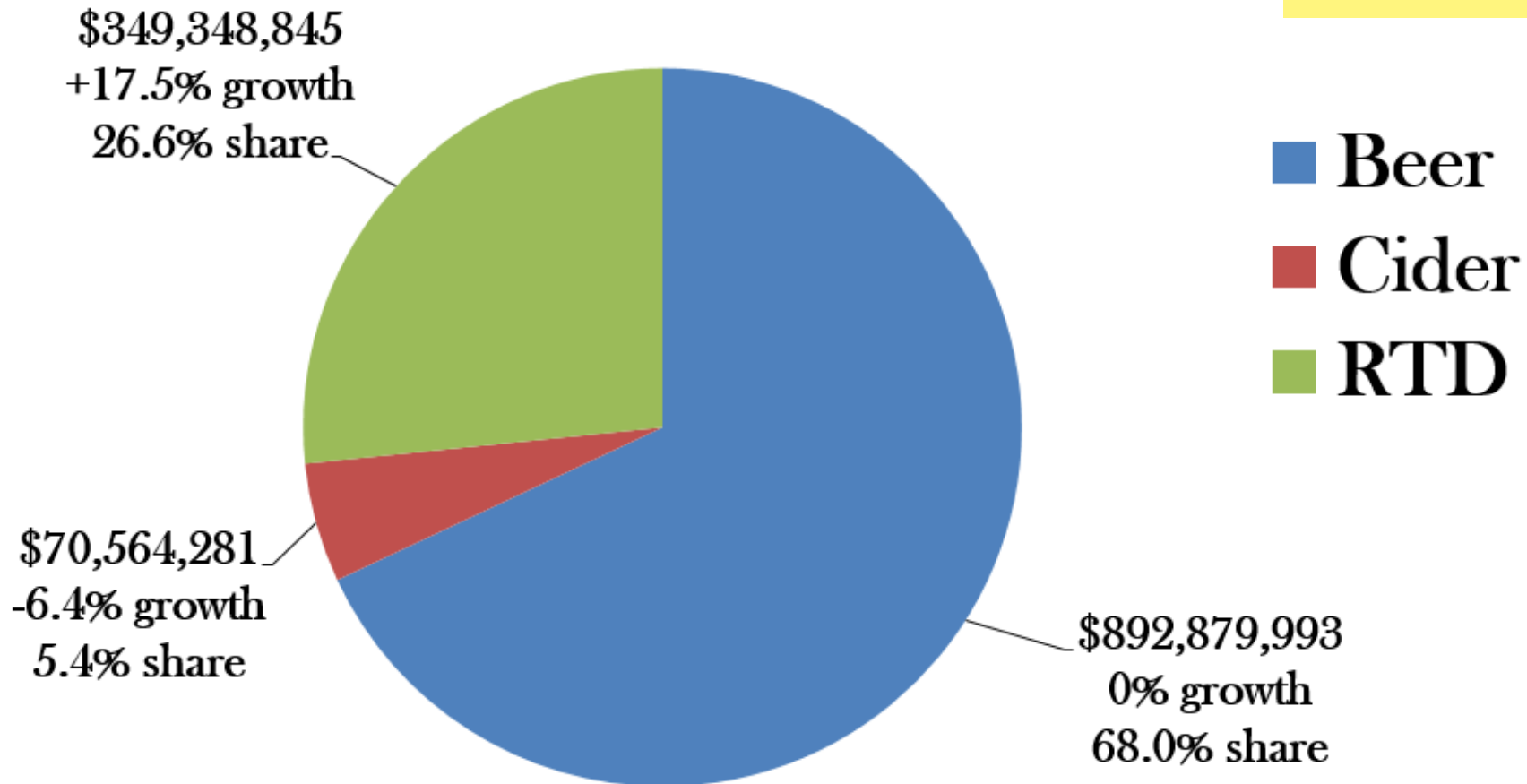
Consommation de cidre



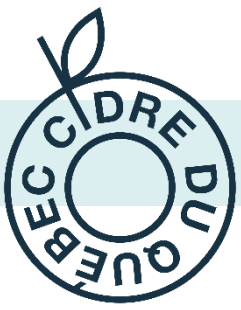


## VENTES DE BIÈRE/CIDRE/PAB À LA LCBO

Les ventes de cidre à la LCBO représentent plus de 70M \$



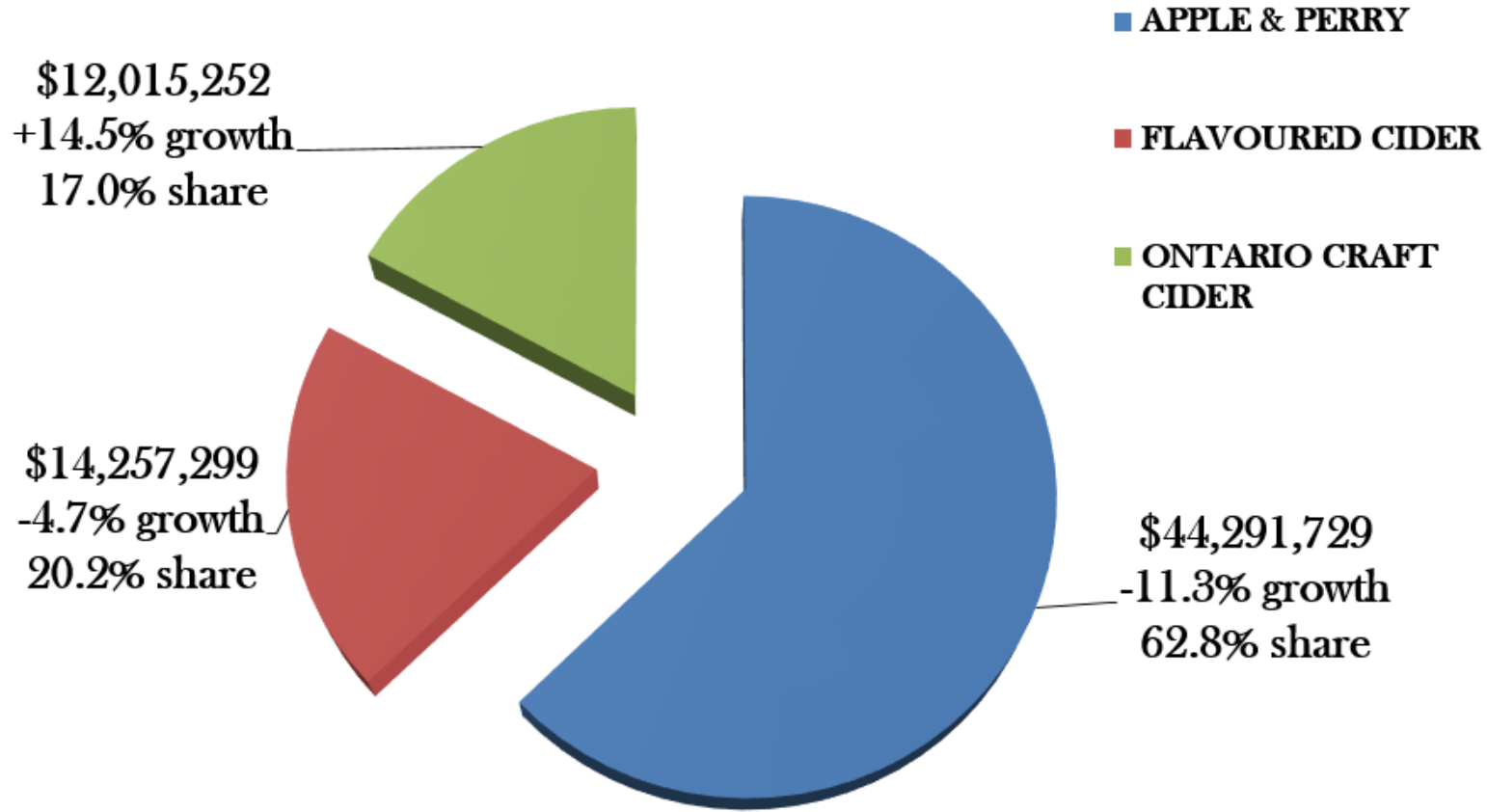
Source: LCBO excluding Wholesale business



## VENTES DE CIDRE À LA LCBO

Les ventes de cidre craft sont en croissance de 14,5 %

### Cider Sales



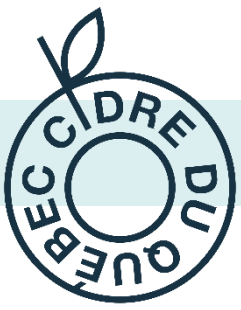
Source: LCBO excluding Wholesale business



# Portrait Québec

Consommation de cidre

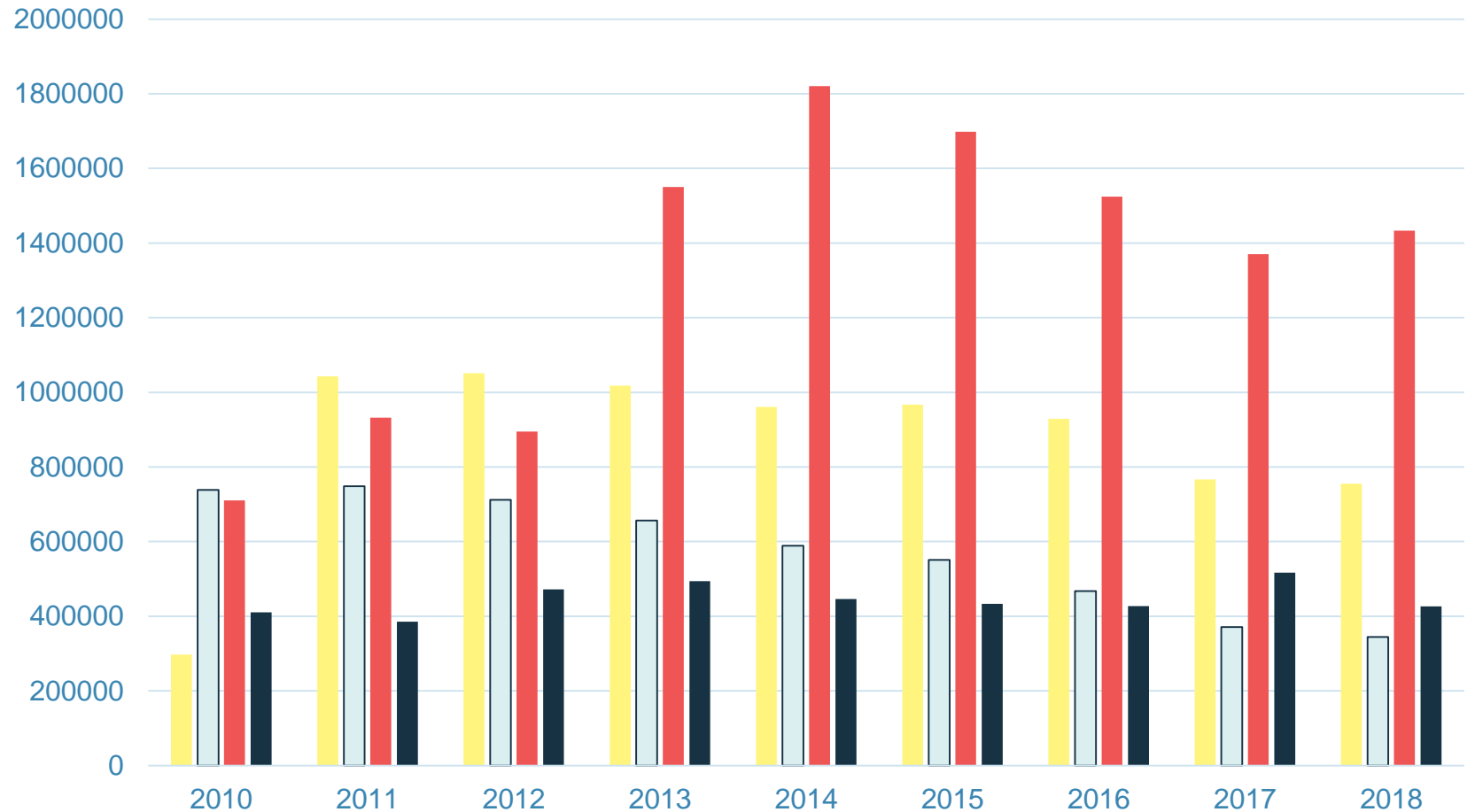




# Les ventes de cidre du Québec

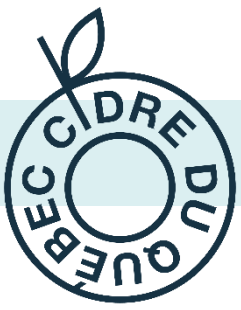
- Ventes par réseau
- Taux de croissance annuel moyen
- SAQ Réseau : - 4,5%\*
- SAQ Alimentation: - 9,1%
- CAD: 9,2%
- CSP: 0,5%

\*sans 2010 – pas représentatif



Source: SAQ et Revenu Québec

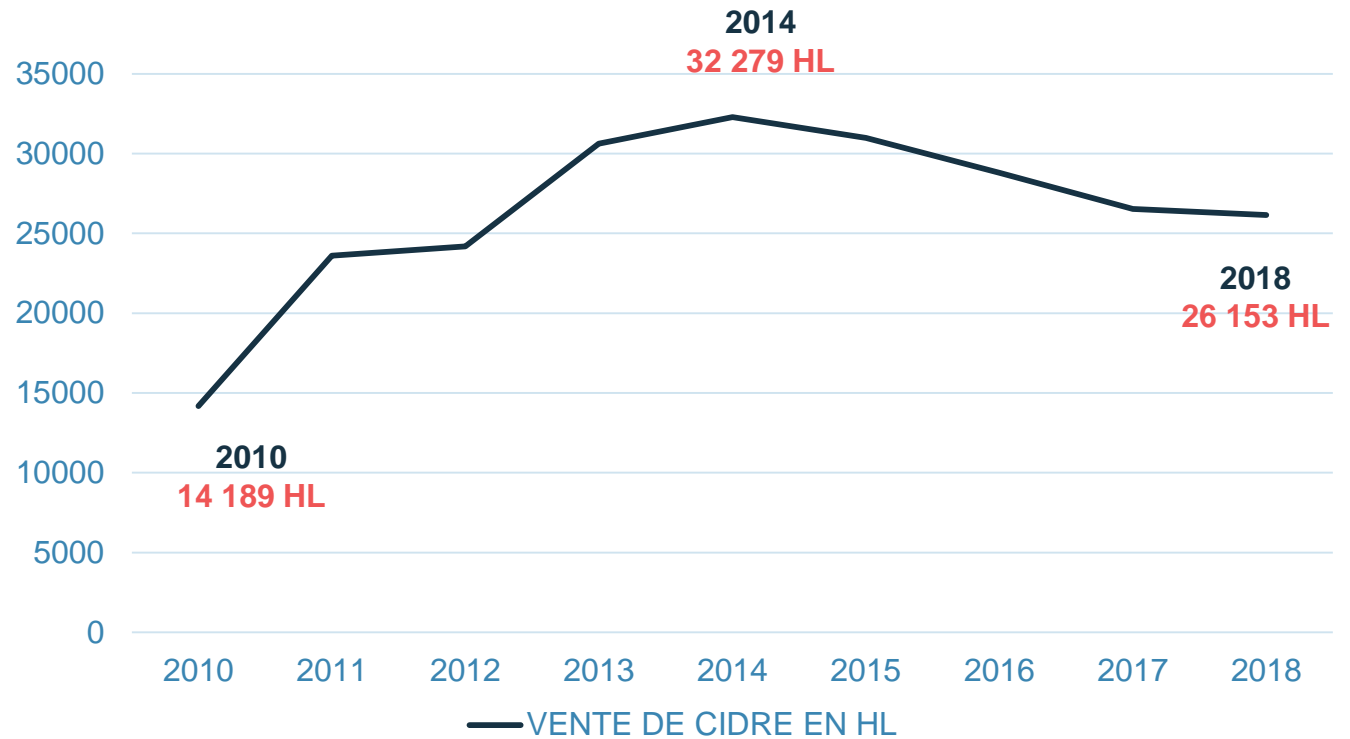
■ SAQ RÉSEAU ■ SAQ ALIMENTATION ■ CAD ■ CSP



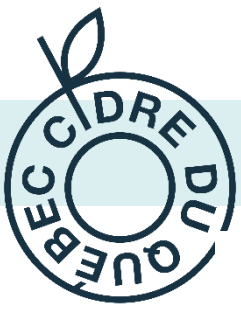
## Les ventes de cidre du Québec sans SAQ Alimentation

- Ventes de cidre par hectolitre Excluant SAQ Alimentation

**+ 84 % en 8 ans**



Source: SAQ et Revenu Québec

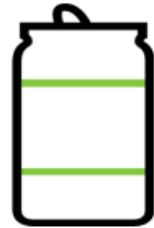


## VENTES D'ALCOOL AU QUÉBEC

n

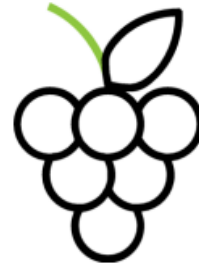
# AU QUÉBEC LES DEUX CATÉGORIES LES PLUS IMPORTANTES DE BOISSONS ALCOOLISÉES SONT STABLES

VAR (en %) du VOLUME \$ vs AD (D52S, Québec)



**+2%**

**BIÈRE**



**-1%**

**VIN (ÉPICERIE & DÉPANNEUR)**



**+19%**

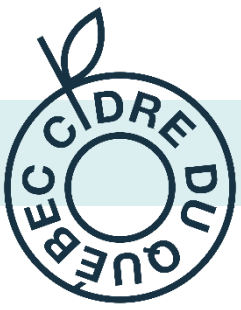
**CIDRE ET AUTRES**

Source: Nielsen MarketTrack, Total Tracked Sales, Quebec All Channels & C&G, 52 semaines se terminant le 9 Novembre 2019

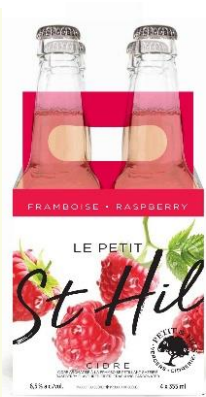
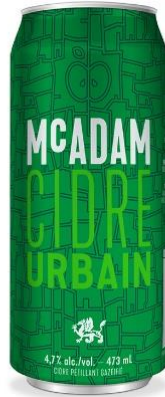
Source: Nielsen Low alcohol 2019

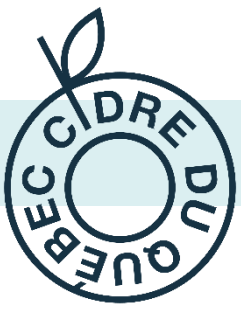
**Qui est notre vrai  
compétition?**





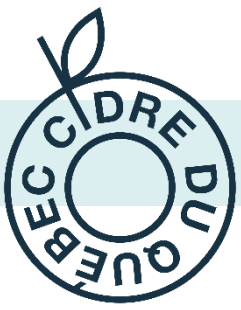
# EST-CE NOUS-MÊME?





## EST-CE NOUS-MÊME?





## OU LES AUTRES CATÉGORIES?



**MICROBRASSERIE**



**VIN BLANC**



**SPIRITUEUX**



**COOLER - ALCOOMALT**



**COOLER - SPIRITUEUX**



**THÉ GLACÉ ALCOOLISÉ**



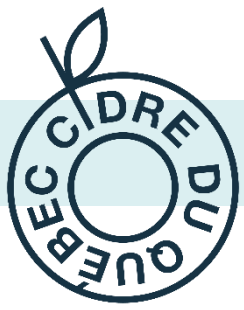
**Comment allons-nous  
augmenter le  
0,4l/hab/année?**





## IMPORTANCE DE SE REGROUPER



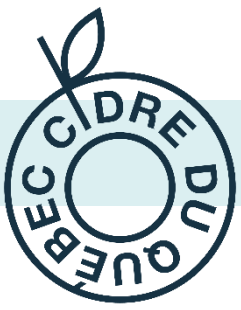


## IMPORTANCE DE SE REGROUPER



# Relation cidre vs le prix

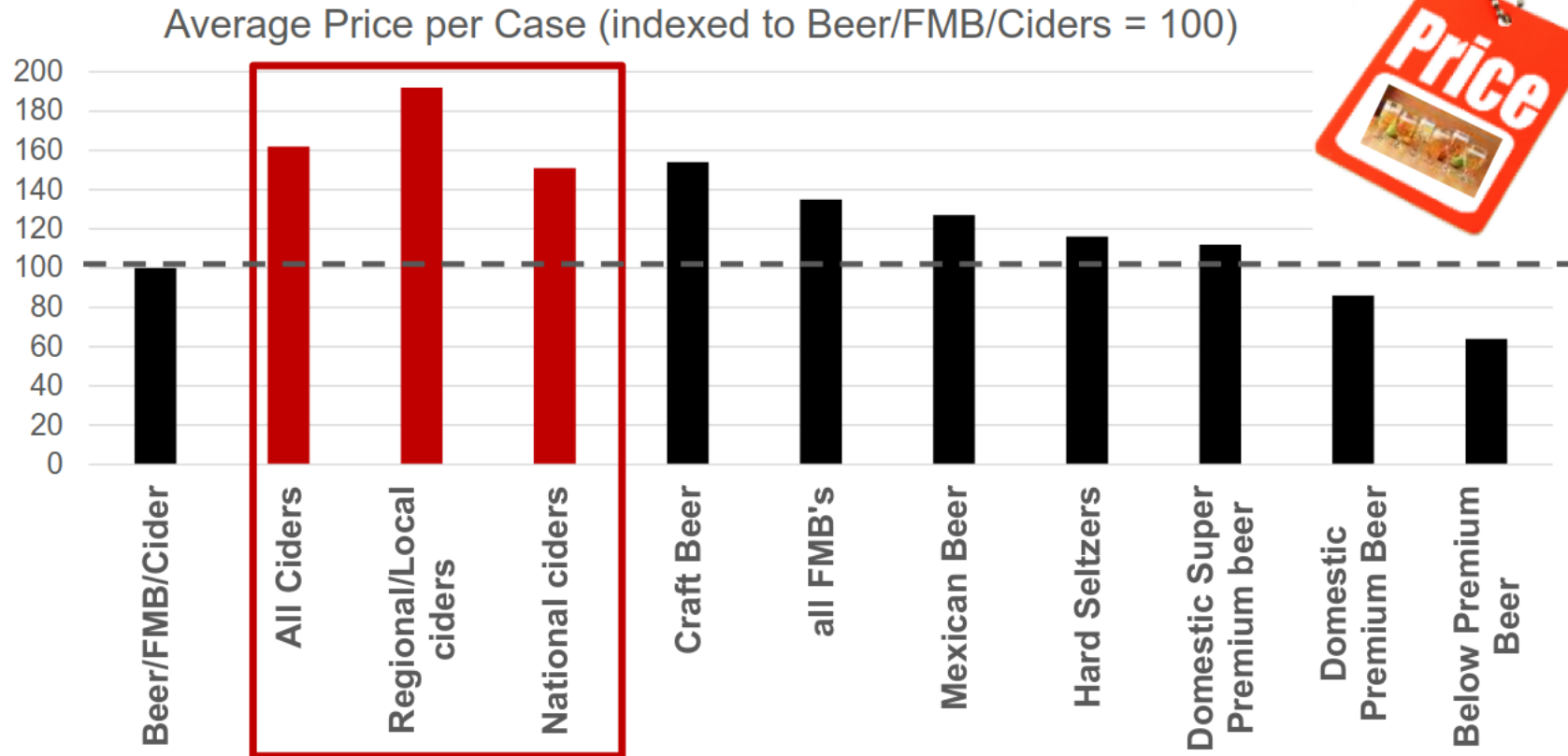




## INDEXATION CATÉGORIE VS CIDRE

# Cider Represents a “Trade-Up”

Potentiel de premiumisation du cidre

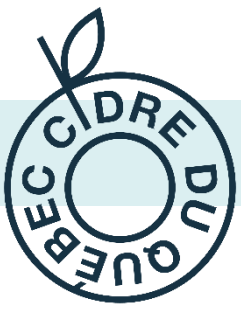


Nielsen Total U.S. Off Premise Outlets (xAOC +Liquor Plus + Conv + Military); 52 w/e 12-28-2019

Source: US Nielsen cider report 2020

# Prochaines étapes





## Le cidre.... THE NEXT BIG THING!!

Fan de micro  
qui redoute les macros

Expert en vodka depuis 2001

Collectionneur de gins  
québécois

Finissant à l'ITHQ

Sommelier en milieu de  
carrière

Le photographe  
tripeux de nature

Fan numéro 1 de Trois  
fois par jour sur  
Instagram

La pro des *dates*  
originales

La blogueuse pro-  
produits d'ici



Fan numéro 1 de  
Trois fois par jour

Ambassadeur d'achat  
local sur Facebook

Le gars qui a tous les  
accessoires de BBQ

**Le cidre c'est le  
*next big thing*, manquez pas  
le bateau.**



La gang du cidre

