

Congrès Cidres, Vins et Alcool d'ici

Commercialisation SAQ

17 mars 2026



Ordre du jour

- 1. Résultat des ventes et portrait client**
- 2. Plan d'action 2026-2027**
- 3. Questions**

Résultat des ventes

Portrait client



Résultats des ventes

Total SAQ AAJ

Ventes totales

4,9 milliards \$

1,0 % AP



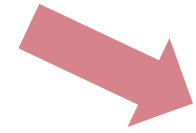
Succursales



+0,5%



SAQ.COM



-1,4%



Restauration
(TP)



+3,9%



Épiceries
(DA)

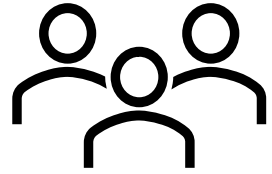


+0,6%



Ventes consommateur

Résultats AAJ



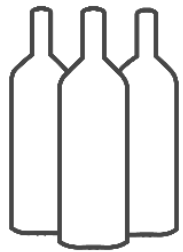
Achalandage

- 1,6%



Ventes

+ 0,4%



Volume bouteille

- 2,6%



Prix moyen bouteille

+ 3%

17,88\$

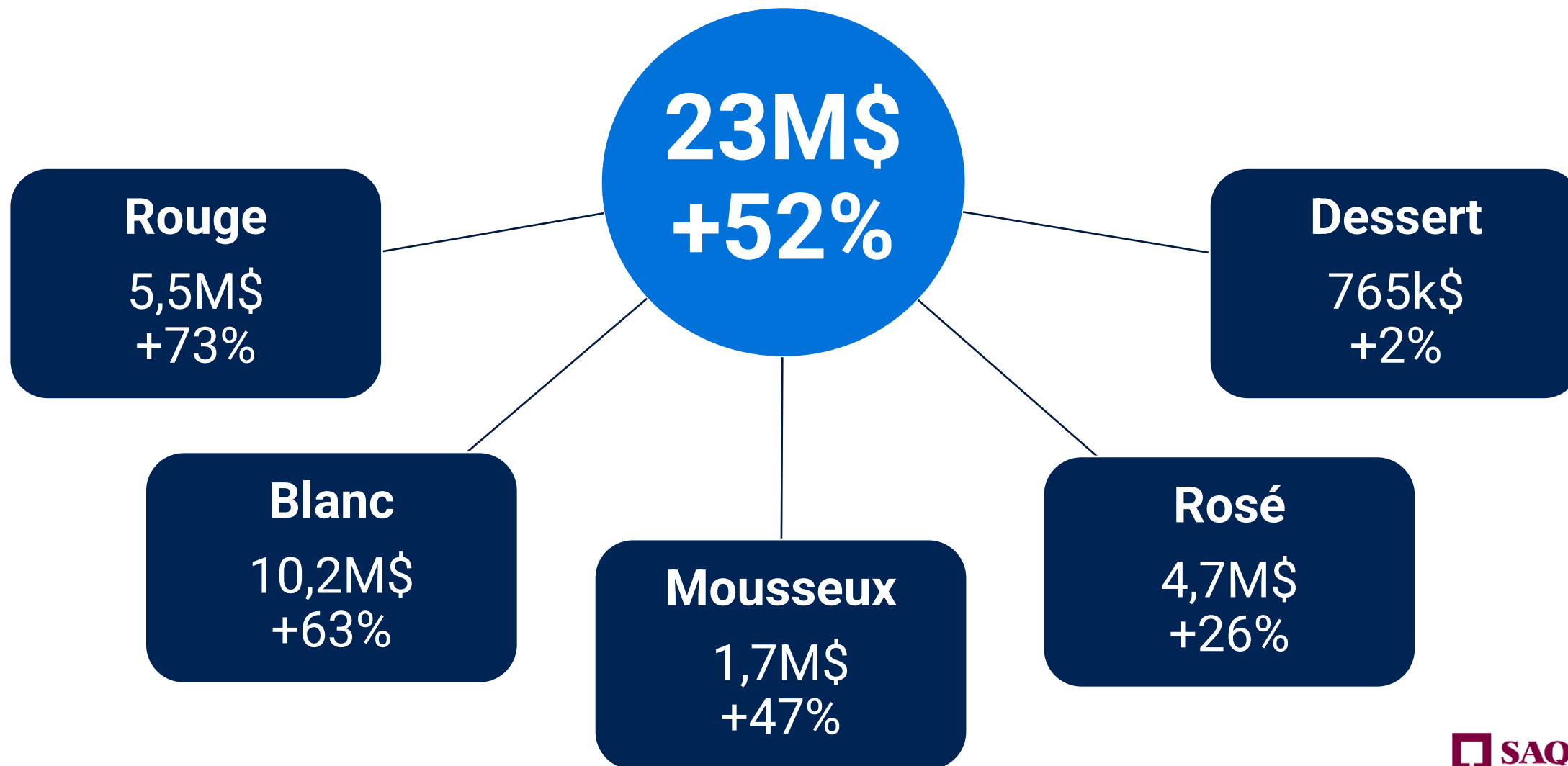
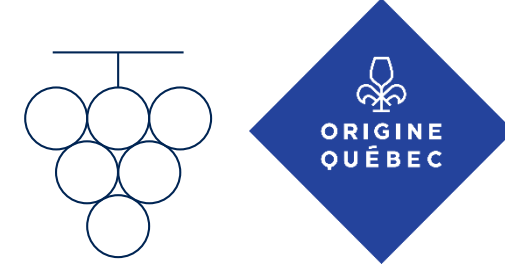






Vins du Québec 2025-2026

Ventes Vins du Québec P01–P11 2025



12 septembre – J'achète un vin québécois

Nouvelle
mécanique



1500pts
par bouteille

Performance



2x plus de
bouteilles vendues
que 2024

Recrutement



44% de nouveaux
clients



Évolution du client Inspire - Vins

Membres Inspire qui ont
acheté un vin du Québec
11% en 2024 → **15,5% en 2025**

39% plus de membres Inspire

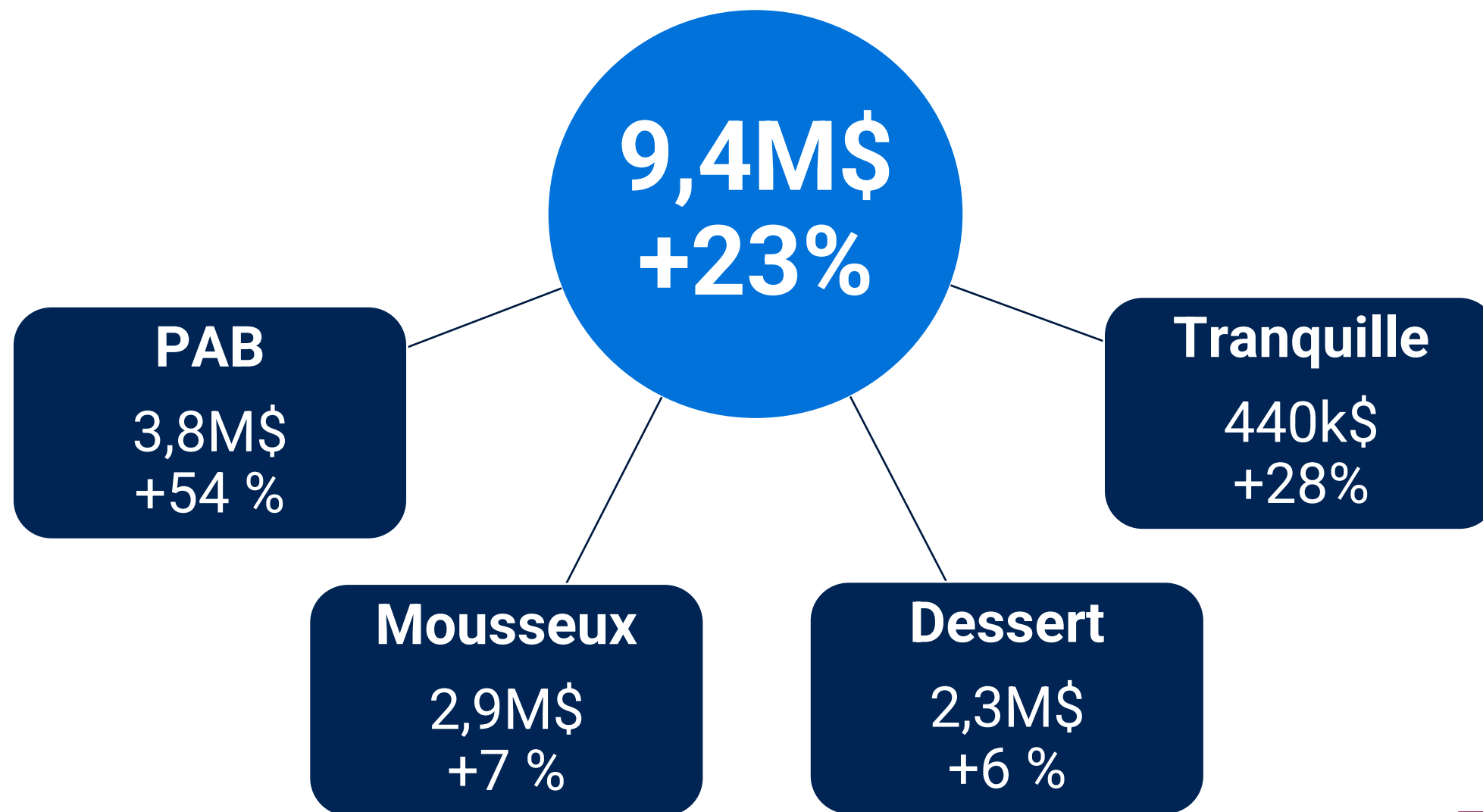
**42% des clients recrutés en
2024 ont racheté en 2025**

Les clients fidèles dépensent
2X plus que les recrutés



Cidres du Québec 2025-2026

Ventes Cidres du Québec P01–P11 2025



1er au 4 mai - Semaine du Cidre



LA SEMAINE  DU
CIDRE
DU QUÉBEC



Évolution du client Inspire - Cidres

9% plus de membres
Inspire

Le délai de réachat est
passé de 98 jours en 2024
à 74 jours en 2025

87% des acheteurs de
PABs cidre achètent aussi
des PABs spiritueux



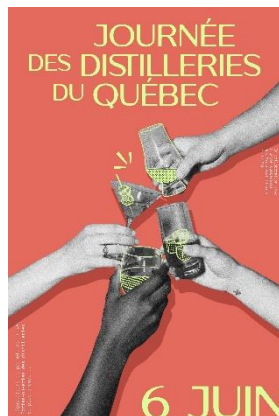
Nouveautés
2025

Plan d'action 2026- 2027

Faire vivre les moments forts en 2026



AVRIL



JUIN



JUIN



SEPTEMBRE



DÉCEMBRE



MAI

JUIN

AOÛT

OCTOBRE

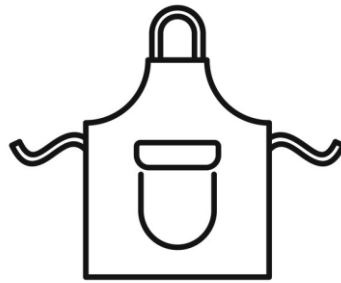
LA SEMAINE DU
CIDRE



LA
GRANDE DÉGUSTATION
DE MONTRÉAL

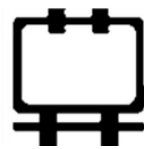
NOUVEAUTÉ : VISIBILITÉ ACCRUE DANS TOUT LE RÉSEAU DÈS P03

Escouade SAQ : Nouveau tablier arborant le message « *Mettez du bleu dans votre verre* » afin d'élever la notoriété des produits d'ici auprès des clients.



Nouvelle PLV pour optimiser la visibilité de la section « Origine Québec » dans le parcours client.

En parallèle, remise en onde de la campagne « Mettez du bleu dans votre verre » sur différentes plates-formes média :



Gestion par catégorie



Client et tendances marché

Optimisation de l'offre

Évaluation de l'assortiment actuel

Règles à l'entrée

Périodes de sélection

Critères de sélection

Mise en marché

Règles à la sortie

Critères d'évaluation de la performance

Stratégie d'écoulement

Prochaines dates à surveiller pour la sélection des nouveautés

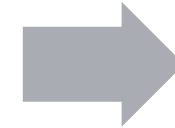
7 mai 2026

- Mise en marché pour les fêtes



31 juillet 2026

- Rosés et Cidres PABs pour la Campagne été 2027



22 octobre 2026

- Mise en marché printemps 2027

Communications

Blitz
27 mai

Plan
d'assortiment

SARA

Espace
Partenaires et
Flash Info

Équipe Gestion
de l'offre



Guide de normes d'emballage et de palettisation des produits

ACCÉDEZ-Y VIA L'ESPACE PARTENAIRES





Guide de référence pour des produits issus de pratiques responsables

TÉLÉCHARGEZ-LE
DÈS MAINTENANT!



saq.com/fr/guide-reference-produits-issus-pratiques-responsables

Plus qu'une
histoire de goût.

Période de questions

